

KLADSKÉ POMEZÍ

OBECNĚ PROSPĚŠNÁ SPOLEČNOST PRO ROZVOJ CESTOVNÍHO RUCHU
SVAZ CESTOVNÍHO RUCHU KLADSKÉ POMEZÍ, Z.S.

VÝROČNÍ ZPRÁVA 2025

KLADSKÉ POMEZÍ, O.P.S.



OBSAH VÝROČNÍ ZPRÁVY

1. KLADSKÉ POMEZÍ, O.P.S.

1.1. O nás	04
Kdo jsme	
Čím se zabýváme	
Poslání společnosti	
Historie společnosti	
Základní údaje	05
1.2. Hlavní aktivity v roce 2025	07
Shrnutí roku 2025	
Ediční činnost 2025	08
Elektronická komunikace	
Prezentace (výstavy, veletrhy a akce)	09
Realizované projekty v roce 2025	
Projekty, produkty	12
Spolupráce	13
1.3. Finanční zpráva	14

2. SVAZ CESTOVNÍHO RUCHU KLADSKÉ POMEZÍ, Z.S.

2.1. Základní údaje	17
2.2. Seznam členů	18
2.3. Finanční zpráva	19



O NÁS

Kdo jsme

- Jsme nezisková organizace podporující trvale udržitelný rozvoj cestovního ruchu na území regionu Kladské pomezí – bývalý okres Náchod a Jestřebí hory
- Naším zakladatelem je Svaz cestovního ruchu Kladské pomezí, který sdružuje města a obce, dobrovolné svazky obcí, podnikatelé z oblasti cestovního ruchu a neziskové organizace
- Organizace byla založena v roce 1997 původně jako Nadace Branka

Čím se zabýváme

- Marketing a komunikace
- Spolupráce s institucemi – Královéhradecký kraj, vládní agentura CzechTourism, Ministerstvo pro místní rozvoj
- Tvorba a iniciace produktů cestovního ruchu
- Poskytování servisu samosprávě a subjektům působícím v cestovním ruchu
- Koordinace činnosti informačních center



Poslání společnosti

„Nabídnout široké spektrum zážitků domácím i zahraničním návštěvníkům, postupně zvyšovat ekonomickou výtežnost regionu v souladu s principy udržitelného cestovního ruchu.“

Historie společnosti

Branka byla původně v roce 1997 založena jako Nadace Branka a měla 19 členů. Podnět k založení za účelem rozvoje cestovního ruchu v okrese dal Okresní úřad Náchod a finanční dotací tuto činnost podporoval až do konce roku 1999. V letech 2000–2005 se organizace podílela především na komplexní tvorbě a značení cyklostezek celého regionu. Každoročně zajišťuje koordinaci cyklobusů a úpravu lyžařských běžeckých tratí. Od roku 2005 se více orientuje na marketingové aktivity, spolupráci s aktéry cestovního ruchu a usiluje o soustavné zkvalitňování služeb. Mezi největší projekty v historii organizace patří stavba tří rozhleden – Na Signálu, Žernov a Čáp. O jeho úspěchu svědčí 1. místo v soutěži o Nejinspirativnější projekt roku 2014 a 2015. V roce 2014 Branka získala 1. místo v soutěži Tourfilm za multimédia pro projekt Toulavý baťoh, který obsahovou náplní a uměleckou úroveň přispěl k rozvoji cestovního ruchu v České republice. V roce 2016 byl oceněn webový portál www.kladskepomezí.cz. Velkou cenou cestovního ruchu za nejlepší elektronickou komunikaci. V roce 2019 organizace získala certifikát a splnila požadavky Kategorizace organizací destinačního managementu, které uděluje Ministerstvo pro místní rozvoj. V souvislosti s tím byla změněna působnost a bylo vymezeno nové území turistické oblasti Kladské pomezí. V roce 2019 došlo ke sjednocení názvu organizace s názvem turistické oblasti. Původní název Branka, o.p.s., se od září 2019 změnil na název Kladské pomezí, o.p.s. V závěru roku 2025 změnila společnost své sídlo, nová adresa sídla se nachází v pořadatelském městě Mezinárodního folklorního festivalu v Červeném Kostelci.

Základní údaje

Orgány společnosti Kladské pomezí, o.p.s., jsou správní rada, dozorčí rada a ředitel společnosti. Činnost se řídí vždy podle ročního plánu schváleného Valnou hromadou Svazu cestovního ruchu Kladské pomezí, která je nejvyšším orgánem skládajícím se ze všech registrovaných členů. Hlavním zdrojem příjmů jsou členské příspěvky, získávání finančních prostředků z grantů a projektů, prodej vlastních propagačních materiálů a map.

Sídlo společnosti

Náměstí T. G. Masaryka 1278, Červený Kostelec

Zápis v rejstříku o. p. s.

Krajský soud v Hradci Králové, oddíl O, vložka č. 54 pod čj. F 340/99/26, dne 7. ledna 1999. Poslední změna provedena dne 4. listopadu 2025 (změna se týká změny sídla), IČO 259 150 96

Správní rada o. p. s.:

Gabriela Jiránková, předsedkyně,
místostarostka města Česká Skalice

Nina Adlof, členka,
vedoucí odboru komunikace a cestovního ruchu,
tisková mluvčí města Náchod

Aleš Vrátný, člen,
místostarosta města Nové Město nad Metují

Josef Kulek, člen,
starosta obce Provodov-Šonov

Robert Patzelt, člen,
ředitel osobní dopravy, CDS Náchod

Marcela Holda, členka,
místostarostka města Jaroměř

Dozorčí rada o. p. s.:

Jiří Kmoníček, předseda,
ředitel organizace Centrum rozvoje Česká Skalice, o.p.s.

Lukáš Králík, člen,
správce hradu Vízmburk

Blanka Klímová, členka,
starostka obce Suchý Důl

Personální obsazení

Plný úvazek
Výkonná ředitelka - Lenka Lembejová
Administrace, projektový manažer - Lucie Hnízdilová

Částečný úvazek

Projektový manažer - Markéta Venclová
Sociální média, komunikace s veřejností
- Markéta Tomanová

Zakladatelé společnosti:

Ing. Miroslav Houštek (Hronov)
Petr Mědílek (Červený Kostelec)
Jiří Ducháč (Machov)

Dohoda o převedení zakladatelských práv:

Zakladatelé společnosti BRANKA, o.p.s., (IČO: 25915096) převedli svá zakladatelská práva na Svaz cestovního ruchu BRANKA, z.s. (IČO: 70151105). Příkazní smlouva k vykonávání dohodnutých činností byla uzavřena dne 2. 1. 2006.



Jednání informačních center v Hronově



Konference Kladské pomezí na vlně



Natáčení cyklotoulek



Valná hromada



Workshop v Bakovském pivovaru



Workshop v Emedis

HLAVNÍ AKTIVITY V ROCE 2025

Již 29 let Kladské pomezí, o.p.s., zastává roli organizace destinačního managementu na území Náchodska v krajině okolo vodní nádrže Rozkoš.

Od roku 2022, kdy společnost oslavila výročí 25 let své existence, vytvořila nový vizuál a logo. Obojí je již v současné době nedílnou součástí všech aktivit. Turistický magazín je tradičním nositelem nového vzhledu a v loňském roce na něj navázala i nová reprezentativní tiskovina Image materiál s představením celého regionu.

Turistickou sezonu jsme v roce 2025 otevřeli konferencí cestovního ruchu na téma vody z pohledu cestovního ruchu. Ideální místem pro její konání byla zrekonstruovaná Vodnická restaurace v kempu Brodský v Červeném Kostelci. Konference byla doplněna o dva atraktivní workshopy v podání Travelbakers, s.r.o.

Vzhledem k tvorbě zajímavé nabídky pro cykloturisty v podobě cyklookruhu kolem Rozkoše se letošní díl Cyklotoulek odehrával v okolí České Skalice.

Z produktů došlo k výrazným změnám u dvou z nich, a to Toulavý baťoh a Čapek.

U prvně jmenovaného byly vytvořeny nové ilustrace a doznal tak nejvíce viditelných změn. Navázali jsme spoluprací s partnery v rámci posílení online soutěží a v rámci tvorby tištěné ilustrované mapy zvolili dvouletý koncept s cílem prodloužení sezony i do zimních měsíců.

U projektu Čapek došlo k tvorbě produktu pro zahraniční klientelu, respektive japonskou s obohacením produktu o téma Letzel a Prim. Vytvořeny byly itineráře v japonském jazyce, které reflektují i úpravy webu a audioprůvodce.

Projekt Kladské pomezí na vlně vstoupil do své druhé třetiny. Téma vody se nám podařilo komunikovat v tiskovině určené pro děti, v online marketingové kampani,

v nově vytvořených sekcích na webových stránkách kladsképomezí.cz a toulavybaťoh.cz s ohledem na cílové skupiny. Dalšími výstupy projektu bylo natočení videospotů a pořízení fotobanky.

V rámci certifikace regionálních výrobků Kladského pomezí jsme řadu certifikovaných výrobků rozšířily o tři nové. Ve druhé polovině roku opět probíhaly na území Kladského pomezí workshopy s regionálními výrobci a marketingová kampaň. Oproti loňsku mohli návštěvníci nově zavítat i do prostor, kde vznikají regionální produkty v podobě Bakovského piva a bylinných sirupů Camellus.

Daří se nám oslovovat i nové partnery, členy, aktéry na poli cestovního ruchu v našem regionu a propojovat je s těmi stávajícími. I díky tomu je spolupráce efektivnější a poděkování patří všem, kteří se na ní podílí.

Ediční činnost

Magazín Kladského pomezí

Náklad – 10 000 ks

* Ucelený celoroční přehled akcí, atraktivit, novinek v regionu a tipů na výlety a trávení volného času

Toulavý baťoh

Náklad – 20 000 + 6 000 (CZ–PL)

* Ilustrovaná mapa v novém vizuálu s tipy na výlety pro cílovou skupinu rodiny s dětmi ve dvouletém konceptu. Součástí tištěné mapy je i offline soutěž o drobné věcné ceny

Image materiál

Náklad – 15 000 ks (CZ, PL, EN, DE)

* Čtyřjazyčná publikace s představením témat, regionu a partnerů potenciálním návštěvníkům

Sešit Toulavý baťoh

Náklad – 20 000 ks (CZ, PL)

* Dvojazyčná interaktivní tiskovina určena pro děti s tematikou vody a atraktivit s ní spojenými

ONLINE komunikace a propagace

www.kladskepomezí.cz

Webová prezentace nabízí kompletní přehled informací pro turisty z celé oblasti Kladského pomezí. Sekce ubytování je vždy se zahájením sezony ve spolupráci s informačními centry, ubytovateli a partnery aktualizována. Informační centra zodpovídají za plnění a aktualizaci informací týkajících se jejich oblasti. Každé informační centrum průběžně vkládá a aktualizuje informace do sekcí akce, aktuality, aktivní pobyt a další. Webové stránky jsou v rámci přeshraničního projektu doplněny o sekci Na vlně, která představuje atraktivitu spojené s vodou. Došlo také k propojení

s polským turistickým portálem, kam se propisují akce a aktuality v polském jazyce. Mutace: Čj, Aj, Pj, Nj. Počet zobrazení stránek 70 tis., počet návštěv 35 tis. za rok 2025. *

www.karelcapek.cz

Se vznikem projektu Čapek v roce 2018 byla vytvořena webová prezentace s představením míst spojených s tematikou sourozenců Čapkových. Na mapě, která je součástí webových stránek, jsou přehledně zobrazena jednotlivá místa formou zajímavých příběhů ze života. Jejich dílo pak návštěvníci webových stránek naleznou přehledně zpracované, s možností stáhnout si e-knihy. Nechybí ani nabídka jedno či vícedenních pobytů včetně tipů na ubytovací a stravovací služby. V roce 2025 byly stránky obohaceny o itineráře, které byly vytvořeny pro cílovou skupinu japonských návštěvníků. Mutace: Čj, Aj, Jj. Počet zobrazení stránek 17 tis., počet návštěv 6 tis. za rok 2025. *

www.festivalzazitku.cz

Webové stránky, které byly vytvořeny v roce 2018 v rámci stejnojmenného projektu, každý rok ve spolupráci s informačními centry představují ucelený přehled zážitkových akcí v Kladsském pomezí. Mutace: Čj, Pj, Aj, Nj. Na konci roku 2025 došlo k rozhodnutí ukončit aktualizaci těchto webových stránek a přesměrování této domény na webové stránky kladskepomezí.cz do sekce Akce. Počet zobrazení stránek 1 tis., počet návštěv 1 tis. za rok 2025. *

www.toulavybatoh.cz

Webové stránky zaměřené na cílovou skupinu rodin s dětmi vznikly v květnu 2014. Nabízejí rychlý a jednoduchý přehled tipů na výlety pro celou rodinu nebo školní kolektivy. Jsou součástí projektu Toulavý baťoh. Mutace: Čj, Pj. V roce 2025 došlo k inovaci administrace a vzhledu z důvodu nové podoby maskota a celkové modernizace ilustrací. Počet zobrazení stránek 41 tis., počet návštěv 18 tis. za rok 2025. *

ski.kladskepomezí.cz

Web nabízející aktuální informace o údržbě lyžařských běžeckých tratí, tipy na výlety a aktivity v zimních měsících. Na jeho aktualizaci se podílí celkem 10 provozovatelů z lyžařských oblastí. Počet zobrazení stránek 23 tis., počet návštěv 6 tis. za rok 2025. *

Newsletter

Vychází 4× ročně v elektronické podobě, informuje o činnosti destinační společnosti a dalších novinkách a dění z oblasti cestovního ruchu. Jednou ročně, před zahájením turistické sezony, je vydáván newsletter zaměřený na rodiny s dětmi v rámci produktu Toulavý baťoh. Newslettery jsou rozesílány na 3 tis. e-mailových adres.

Facebook

Profil slouží primárně k inspiraci na výlety, představení novinek a inspiraci jako pozvánky pro sledujících do naší destinace. Členové využívají možnosti prezentace svých akcí. Ke konci roku 2025 měl 8,3 tis. sledujících. I v letošním roce jsme zveřejnili placené příspěvky inzerentů v letních turistických novinách a nově i v rámci mapy Toulavý baťoh. Zároveň jsme využili tuto platformu pro propagaci regionálních výrobků a workshopů v rámci podzimní kampaně.

Instagram

Instagramový profil oslovuje jinou cílovou skupinu sledujících než platforma Facebook. Tomu je přizpůsoben styl komunikace a celkový obsah. Do roku 2025 byl převážně založený na kvalitních fotografiích. V roce 2025 jsme vytvořili content plán, který navýší podíl video obsahu a více se přiblíží cílové skupině mileniálů, kterou chceme oslovit. Ke konci roku 2025 měl 3,8 tis. sledujících.

ONLINE kampaně

V průběhu roku probíhaly kampaně na sociálních sítích na téma Léto s Toulavým baťohem v kombinaci s online

soutěžemi. Na podzim jsme realizovali kampaň zaměřenou na regionální výrobky a workshopy.

Prezentace na regionálních akcích

Se stánkem Kladského pomezí jsme se účastnili těchto regionálních akcí: Náchodské Kuronské slavnosti, MFF v Červeném Kostelci, Jiráskův Hronov, Mise Velichovky.

REALIZOVANÉ PROJEKTY A PRODUKTY

Cyklobusem do Kladského pomezí

Od května do září je zajišťována ve spolupráci s dopravcem možnost přepravy pro turisty a cykloturisty hromadnými dopravními prostředky do významných turistických míst. Provoz a propagace je od roku 2022 zajišťována Královéhradeckým krajem a jeho příspěvkovou organizací Královéhradeckou krajskou centrálou cestovního ruchu. Kladské pomezí, o.p.s., se podílelo na propagaci v rámci svých sociálních sítí a tištěného turistického magazínu Léto v Kladsském pomezí a na vzniku televizního pořadu Cyklotoulky, který byl věnován Kladskému pomezí. V roce 2025 jsme evidovali celkový počet přepravených osob ve výši 13 235 osob a 1198 přepravených kol. V porovnání s předešlým rokem došlo k navýšení u osob o 9 % a přepravených kol bylo o 37 % více.

Počet přepravených osob a jízdních kol 2021–2025

	Pomezní boudy		Karlów		Celkem	
	Linka 640 123		Linka 000554			
rok	osoby	kola	osoby	kola	osoby	kola
2021	6 955	649	3 162	263	10 117	912
2022	7 006	573	4 409	373	11 415	946
2023	7 752	485	4 285	269	12 037	754
2024	10 077	602	4 792	272	14 869	874
2025	11 813	844	4 404	354	13 235	1 198

* Dle údajů Google Analytics





Lyžařské běžecké trasy v Kladském pomezí

Od listopadu do konce února je v případě příznivých podmínek upravováno díky dotaci Královéhradeckého kraje téměř 300 km lyžařských běžeckých tratí. Na úpravě se podílí celkem devět lokalit – Adršpach, Jestřebí hory, Teplice nad Metují, Police nad Metují, Javoří hory, Broumovské stěny, Machov, Hronov, Náchod. Na stránkách ski.kladskepomezi.cz jsou pravidelně zveřejňovány informace, které tratě jsou v provozu a sjízdné. Webové stránky jsou optimalizované pro mobilní zařízení, ukazují přehledně počet km upravených tratí a díky nově navázané spolupráci s Jdemenabezky.cz je na online mapě zakresleno, která trasa je aktuálně projeta.

V sezoně 2024/2025 bylo projeto 615 km běžeckých stop.

Toulavý baťoh

Turistický produkt s ucelenou nabídkou míst pro rodiny s dětmi doznal v roce 2025 změny nejen v rámci redesignu ilustrací. Nicméně tato novinka upoutala nejvíc pozornosti. Kromě toho, že se nový vzhled propsal i do webových stránek toulavybatoh.cz, byl daný web obohacen o sekce Na vlně, s propagací míst spojených s vodou pro danou cílovou skupinu. Stejně tak se podepsal i na ilustrované tištěné mapě, která je zároveň koncipována ve dvouletém konceptu za účelem prodloužení turistické sezony a propagace celoročně otevřených míst. Všechny výše uvedené výstupy produktu doplňují online i offline soutěže. Veškeré aktivity produktu probíhají v úzké spolupráci s partnery a subjekty v regionu, díky kterým se nám daří produkt financovat.

Kladské pomezí na vlně

Tříletý projekt v rámci česko-polské spolupráce má za cíl vytvořit ucelenou nabídku turistických cílů a míst spojených s vodou. V roce 2025 vstoupil projekt do své druhé třetiny a v rámci jeho realizace vznikly výstupy v podobě tiskoviny pro děti s tematikou vody a její ochrany, videospoty a marketingová kampaň, workshopy a audioprůvodce.

Regionální produkt – Kladské pomezí

Značka, která je udělována výrobkům splňující přísná kritéria, byla založena v roce 2016. Jejím cílem je podpořit výrobky, pocházející z našeho regionu, mající vysoký podíl ruční práce, které jsou šetrné k životnímu prostředí a vynikají svojí originalitou. Držitelem certifikátu je již 27 výrobců. V letošním roce jsme podzimní část roku, díky dotačnímu titulu Královéhradeckého kraje, věnovali workshopům a marketingové kampani pro regionální výrobce. Kampaň jsme realizovali na našich sociálních sítích, prostřednictvím PPC kampaně a v tištěném regionálním periodiku.

Festival zážitků

Dlouhodobý česko-polský projekt, jehož hlavním cílem bylo nabídnout návštěvníkům v době letní turistické sezony ucelenou nabídku zážitků. Realizace projektu byla ukončena a v roce 2026 v něm již nebudeme pokračovat.

Čapek

V roce 2025 portfolio Kladského pomezí obohatily nejen materiály zaměřené na japonské návštěvníky. Konkrétně o aktualizovaný turistický produkt Čapek, o pro Japonce zajímavou osobnost Jana Letzela i regionální značku Prim. Produkt se odráží v japonské verzi webu karelcapek.cz, v na míru vytvořených itinerářích a v japonské verzi audioprůvodce.

Božena

U příležitosti 200 let výročí narození nejslavnější české spisovatelky Boženy Němcové vznikl turistický produkt s názvem Božena. Na www.kladskepomezi.cz/bozena vznikla mikrostránka, která představuje zajímavý životní příběh Boženy, místa jejího pobytu, z nichž se staly vyhledávané turistické lokality, její dílo a tipy na školní výlety.

Spolupráce

Informační centra

Na území působí celkem 10 informačních center, která dlouhodobě a úzce spolupracují s Kladské pomezí, o.p.s. Podílí se na tvorbě obsahu a aktualizaci webových stránek i databáze turistických informací, sběru potřebných dat a informací pro přípravu tiskovin. V roce 2025 se uskutečnila dvě setkání informačních center Kladského pomezí. Jarní proběhlo proběhlo na zámku v Novém městě nad Metují a podzimní hostilo město Hronov. Význam společných setkání spočívá především v lepší informovanosti o aktivitách nejen DMO, ale i informačních center a měst. Dále v předávání zkušeností, informací o přípravě realizace projektů a produktů a lepší koordinaci v rámci území.

Královéhradecký kraj

Díky spolupráci s Královéhradeckým krajem a dotačním titulům se podílíme a zajišťujeme údržbu lyžařských tras, marketing pro vlastníky známky Regionální produkt Kladského pomezí a koordinujeme další výstupy destinačního managementu v návaznosti na ty celokrajské.

Královéhradecká krajská centrála cestovního ruchu, p.o.

Kladské pomezí, o.p.s., se stalo zakládajícím členem krajské organizace destinačního managementu a působí jako člen její destinační komory. V roce 2021 došlo ke změně právní formy a názvu organizace. Aktivitu přebrala Královéhradecká krajská centrála cestovního ruchu, p.o. Kladské pomezí je členem poradního orgánu.

Úzká spolupráce spočívá v setkávání se, předávání informací, koordinaci a spolupráci v rámci realizace projektů a produktů cestovního ruchu.

Sdružení turistických oblastí České republiky

Profesní organizace sdružuje téměř čtyřicet turistických oblastí. Jejím cílem je spojit síly a mít možnost být u zásadních jednání o vývoji cestovního ruchu v České republice, společně prosazovat zájmy turistických oblastí a jejich návštěvníků. Kladské pomezí, o.p.s., je jeho členem od roku 2020.

Kategorizace organizací destinačního managementu

Kladské pomezí, o.p.s., se stalo jednou z prvních organizací, která usilovala o získání certifikátu kategorie turistické oblasti. Mimo formálních požadavků přijatelnosti bylo třeba splnit podmínku sledování ukazatelů vývoje v destinaci, tvorbu produktů, spolupráci veřejného a soukromého sektoru, hodnocení spokojenosti jednotlivých subjektů. Od roku 2019 je Kladské pomezí držitelem tohoto certifikátu, který je třeba obnovovat každý rok.

Média

Dlouhodobě spolupracujeme s redakcemi městských zpravodajů našich členských měst, Českým rozhlasem, Náchodským deníkem. V letošním roce jsme díky Českému rozhlasu v Hradci Králové mohli široké veřejnosti představit projekty Toulavý baťoh, Čapek a cyklobusy.

FINANČNÍ ZPRÁVA

Přehled získaných grantů a dotací v roce 2025 v tis. Kč

název projektu	poskytovatel	rozpočet
Úprava lyžařských běžeckých tras	Královéhradecký kraj	198
Činnost destinačního managementu	Královéhradecký kraj	700
Marketingová podpora značky – Regionální produkt Kladského pomezí	Královéhradecký kraj	100
NPPCR25+	Ministerstvo pro místní rozvoj	870
Kladské pomezí na vlně	Interreg	1471
CELKEM		3339

Celkový přehled nákladů a výnosů k 31. 12. 2025 v tis. Kč

Náklady	
Spotřeba materiálu a energie	374
Ostatní služby	1889
Opravy a udržování	4
Náklady na cestovné	49
Náklady na reprezentaci	21
Mzdové a sociální náklady náklady včetně DPP	1580
Zák. sociální pojištění a sociální náklady	552
Poskytnuté členské příspěvky mezi složkami	2
Ostatní náklady	20
CELKEM	4446

Výnosy	
Tržby z prodeje služeb a zboží	1327
Tržby z prodeje materiálu	17
Provozní dotace	3339
Ostatní výnosy	18
CELKEM	4701

Hospodářský výsledek (zisk): 255 tis. Kč

Rozvaha k 31. 12. 2025 v tis. Kč

Aktiva	*	**
Dlouhodobý majetek celkem		
Dlouhodobý nehmotný majetek	388	388
Dlouhodobý hmotný majetek	611	628
Oprávky celkem	-999	-1016
Krátkodobý majetek celkem	2347	2892
Zásoby	11	117
Pohledávky	1163	614
Krátkodobý finanční majetek	1173	2161
Jiná aktiva	60	0
Aktiva celkem	2347	2892

Pasiva	*	**
Vlastní zdroje celkem	812	1067
Jmění celkem	636	812
Výsledek hospodaření	x	255
Cizí zdroje	1535	1825
Dlouhodobé závazky	-	12
Krátkodobé závazky	619	905
Jiná pasiva	916	908
Pasiva celkem	2347	2892

* Stav k prvnímu dni účetního období, ** Stav k poslednímu dni účetního období

Komentář k přehledu nákladů a výnosů

Veškerá činnost prováděná Kladské pomezí, o.p.s., v roce 2025 byla činností hlavní. Doplňková činnost nebyla realizována žádná.

Náklady za spotřebu materiálu zahrnují zejména výrobu propagačních materiálů, kancelářský materiál.

Ostatní služby zahrnují nájemné, telefonní služby, tvorbu internetových stránek, poštovné, náklady za veletrhy, překlady, ověřování podpisů atd.

Mzdové náklady zahrnují mzdy, zákonné odvody, platby prováděné v rámci Dohod o provedení práce.

Ostatní náklady zahrnují bankovní poplatky, zákonné pojištění odpovědnosti, penále.

Tržby z prodeje služeb tvoří výnosy z uvedených adres v Katalogu ubytování, reklamy a propagace apod.

Tržby z prodeje materiálu se skládají zejména z prodeje propagačních materiálů.

Přijaté příspěvky jsou tvořeny příspěvky od Svazu cestovního ruchu Kladské pomezí na činnost a čerpání dotací z projektu.

Provozní dotace jsou tvořeny dotacemi z Královéhradeckého kraje atd.

V Červeném Kostelci dne

Lenka Lembejová, ředitelka Kladské pomezí, o. p. s.

Dozorčí rada Kladské pomezí, o.p.s., provedla kontrolu účetních dokladů a účetní závěrky za rok 2025 a neshledala žádné nedostatky. Auditorské ověření provedl nezávislý auditor. Výroční zpráva byla schválena správní radou Kladské pomezí, o.p.s., dne 5. května 2026 v Červeném Kostelci v Náchodě a valnou hromadou Svazu cestovního ruchu Kladské pomezí, z.s., v Úpici 21. května 2026.



SVAZ CESTOVNÍHO RUCHU KLADSKÉ POMEZÍ, Z.S.

Základní údaje

Svaz cestovního ruchu Kladské pomezí, z.s., je dobrovolné, zájmové nezávislé sdružení právnických a fyzických osob. Členy Svazu cestovního ruchu Kladské pomezí, z.s., jsou města a obce, svazky obcí, nestátní neziskové organizace a soukromé subjekty, které usilují o společný rozvoj cestovního ruchu v turistické oblasti Kladské pomezí pod jednotnou značkou.

Svaz je zakladatelem organizace Kladské pomezí, o.p.s., která vykonává činnost destinačního managementu v turistické oblasti Kladské pomezí. Svaz schvaluje plán činnosti a rozpočet Kladské pomezí, o.p.s. Veškeré režijní náklady a mzdy jsou hrazeny o.p.s., autorská práva, DHIM, spotřební materiál, propagační materiály jsou majetkem o.p.s.

Sídlo společnosti

Náměstí T. G. Masaryka 1278, 549 41 Červený Kostelec

Zápis v rejstříku

Organizace byla založena podle zákona č. 83/90 Sb. „O sdružování občanů“. Svoji činnost zahájila v lednu roku 2000, kdy stávajících 19 členů BRANKA, o.p.s., bylo převedeno do Svazu cestovního ruchu BRANKA. Stanovy „Svazu“ byly zaregistrovány MV ČR dne 8. 11. 1999. Osvědčení o registraci vydal Finanční úřad Náchod dne 18. 2. 2000. Dohoda o převedení zakladatelských práv ze společnosti BRANKA, o.p.s., na Svaz cestovního ruchu BRANKA byla uzavřena 9. 2. 2000. Změna názvu a stanov byla provedena v roce 2016 v souladu s novým občanským zákoníkem 2014, zákon č. 89/2012 Sb.

IČO 701 511 05

Představenstvo

Věra Bartošová, předsedkyně,
místostarostka města Hronov

Petr Hron, člen,
starosta města Úpice

Vladimír Provazník, člen,
předseda Svazku obcí Jestřebí hory

Milan Hrstka, člen,
zastupitel města Červený Kostelec

Libor Macháček, člen,
Autocamping Rozkoš

Dozorčí rada

Michal Cvejn, předseda,
starosta městyse Velké Poříčí

Zdena Hovorková, členka,
Svazek obcí 1866

Ing. Helena Toldová, členka,
zastupitelka obce Studnice

Seznam členů

ARBIE Management Stárkov
Autocamping Rozkoš, s.r.o.
Hotel Zlatý Beránek
CDS, s.r.o., Náchod
Centrum rozvoje Česká Skalice, o.p.s.
Hotel Tommy, congress & relax center
Podzemní město Osówka
Náchodský Swing
Důl Jan Šverma, o.p.s.
KČT Náchod
Hotel Rajska zahrada
Milan Hrstka
Farma Wenet Broumov z.s.
Josef Hendl - Muzeum kočárků a panenek
Lázně 1897, s.r.o.
Pevnost Klodzko
Trees, s.r.o.
Sdružení pro Vízmburk
Město Hronov
Městys Velké Poříčí
Město Jaroměř
Město Česká Skalice

Město Náchod
Město Úpice
Obec Chvalkovice
Obec Provodov-Šonov
Obec Slatina nad Úpou
Obec Studnice
Městys Žernov
Obec Adršpach
Město Červený Kostelec
SO 1866
DSO Novoměstsko
Vysoká Srbská
Obec Horní Radechová
Obec Červená Hora
Obec Suchý Důl
Obec Žďárky
Minieuroland Klodzko
Jan Hable
Město Rtyně v Pokrkonoší
Obec Malé Svatoňovice
Obec Havlovice
Muzeum Náchodska
Technické služby Adršpach

Projektový fond

Do projektového fondu připívají členové ze samospráv částkou 5 Kč na jednoho obyvatele. Fond byl zřízen za účelem shromažďování finančních prostředků sloužících na úhradu nákladů spojených s propagací turistické oblasti Kladské pomezí a spolufinancování projektů v oblasti cestovního ruchu. V roce 2025 byla vybrána částka 428 332 Kč, ta byla použita dle schváleného rozpočtu na spolufinancování projektu Kladské pomezí na vlně, na online marketing a na společnou podporu cestovního ruchu.

Celkový přehled nákladů a výnosů k 31. 12. 2025 v tis. Kč

Náklady	
Služby celkem	1363
Ostatní náklady celkem	424
CELKEM	1787

Výnosy	
Přijaté členské příspěvky a projektový fond	1285
Zúčtování fondů	518
CELKEM	1803

Rozvaha k 31. 12. 2025 v tis. Kč

Aktiva	*	**
Dlouhodobý majetek celkem		
Dlouhodobý nehmotný majetek		
Dlouhodobý hmotný majetek		
Oprávký celkem		
Krátkodobý majetek celkem	759	1407
Zásoby		
Pohledávky	2	5
Krátkodobý finanční majetek	757	1402
Jiná aktiva		
Aktiva celkem	759	1407

Pasiva	*	**
Vlastní zdroje celkem	759	1407
Jmění celkem	743	919
Výsledek hospodaření	16	476
Cizí zdroje	-	12
Dlouhodobé závazky	-	-
Krátkodobé závazky	-	12
Pasiva celkem	759	1407

* Stav k prvnímu dni účetního období

** Stav k poslednímu dni účetního období

Hospodářský výsledek: 476 tis. Kč

Věra Bartošová
předsedkyně představenstva

Zpracovala: Lenka Lembejová
V Červeném Kostelci dne

Dozorčí rada Svazu cestovního ruchu Kladské pomezí, z.s., provedla kontrolu účetních dokladů a účetní závěrky za rok 2025 a neshledala žádné nedostatky.

Výroční zpráva byla schválena představenstvem Svazu cestovního ruchu Kladské pomezí, z.s., dne 5. května v Červeném Kostelci a Valnou hromadou Svazu cestovního ruchu Kladské pomezí, z.s., která se konala v Úpici dne 21. května 2026.

