

KLADSKÉ POMEZÍ

OBECNĚ PROSPĚŠNÁ SPOLEČNOST PRO ROZVOJ CESTOVNÍHO RUCHU
SVAZ CESTOVNÍHO RUCHU KLADSKÉ POMEZÍ, Z.S.

VÝROČNÍ ZPRÁVA 2024

KLADSKÉ POMEZÍ, O.P.S.



OBSAH VÝROČNÍ ZPRÁVY

1. KLADSKÉ POMEZÍ, O.P.S.

1.1. O nás	04
Kdo jsme	
Čím se zabýváme	
Poslání společnosti	
Historie společnosti	
Základní údaje	05
1.2. Hlavní aktivity v roce 2024	07
Shrnutí roku 2024	
Ediční činnost 2024	08
Elektronická komunikace	
Prezentace (výstavy, veletrhy a akce)	09
Realizované projekty v roce 2024	
Projekty v udržitelnosti	12
Spolupráce	13
1.3. Finanční zpráva	14

2. SVAZ CESTOVNÍHO RUCHU KLADSKÉ POMEZÍ, Z.S.

2.1. Základní údaje	17
2.2. Seznam členů	18
2.3. Finanční zpráva	19



Výlet do Mini-eurolandu Kłodzko

O NÁS

Kdo jsme

- Jsme nezisková organizace podporující trvale udržitelný rozvoj cestovního ruchu na území regionu Kladské pomezí – bývalý okres Náchod a Jestřebí hory
- Naším zakladatelem je Svaz cestovního ruchu Kladské pomezí, který sdružuje města a obce, dobrovolné svazky obcí, podnikatelé z oblasti cestovního ruchu a neziskové organizace
- Organizace byla založena v roce 1997 původně jako Nadace Branka

Čím se zabýváme

- Marketing a komunikace
- Spolupráce s institucemi – Královéhradecký kraj, vládní agentura CzechTourism, Ministerstvo pro místní rozvoj
- Tvorba a iniciace produktů cestovního ruchu
- Poskytování servisu samosprávě a subjektům působícím v cestovním ruchu
- Koordinace činnosti informačních center



Poslání společnosti

„Nabídnout široké spektrum zážitků domácím i zahraničním návštěvníkům, postupně zvyšovat ekonomickou výtežnost regionu v souladu s principy udržitelného cestovního ruchu.“

Historie společnosti

Branka byla původně v roce 1997 založena jako Nadace Branka a měla 19 členů. Podnět k založení za účelem rozvoje cestovního ruchu v okrese dal Okresní úřad Náchod a finanční dotací tuto činnost podporoval až do konce roku 1999. V letech 2000–2005 se organizace podílela především na komplexní tvorbě a značení cyklostezek celého regionu. Každoročně zajišťuje koordinaci cyklobusů a úpravu lyžařských běžeckých tratí. Od roku 2005 se stále více orientuje na marketingové aktivity, spolupráci s aktéry cestovního ruchu a usiluje o soustavné zkvalitňování služeb. Za posledních pět let realizovala převážnou většinu svých aktivit díky získaným grantům z Evropských fondů za téměř 15 milionů korun. Mezi největší projekty v historii organizace patří stavba tří rozhleden – Na Signálu, Žernov a Čáp. O jeho úspěchu svědčí 1. místo v soutěži o Nejinspirativnější projekt roku 2014 a 2015. V roce 2014 Branka získala 1. místo v soutěži Tourfilm za multimedia pro projekt Toulavý batoh, který obsahovou náplní a uměleckou úrovní přispěl k rozvoji cestovního ruchu v České republice. V roce 2016 byl oceněn webový portál www.kladskepomezí.cz Velkou cenou cestovního ruchu za nejlepší elektronickou komunikaci. V roce 2019 organizace získala certifikát a splnila požadavky Kategorizace organizací destinačního managementu, které uděluje Ministerstvo pro místní rozvoj. V souvislosti s tím byla změněna působnost a bylo vymezeno nové území turistické oblasti Kladské pomezí. V roce 2019 došlo ke sjednocení názvu organizace s názvem turistické oblasti. Původní název Branka, o.p.s., se od září 2019 změnil na název Kladské pomezí, o.p.s.

Základní údaje

Orgány společnosti Kladské pomezí, o.p.s., jsou správní rada, dozorčí rada a ředitel společnosti. Činnost se řídí vždy podle ročního plánu schváleného Valnou hromadou Svazu cestovního ruchu Kladské pomezí, která je nejvyšším orgánem skládajícím se ze všech registrovaných členů. Hlavním zdrojem příjmů jsou členské příspěvky, získávání finančních prostředků z grantů a projektů, prodej vlastních propagačních materiálů a map.

Sídlo společnosti

Náchod, Karlovo nám. 179

Zápis v rejstříku o. p. s.

Krajský soud v Hradci Králové, oddíl O, vložka č. 54 pod čj. F 340/99/26, dne 7. ledna 1999. Poslední změna provedena dne 3. března 2021 (změna se týká změny sídla), IČO 259 150 96

Správní rada o. p. s.:

Gabriela Jiráňková, předsedkyně,
místostarostka města Česká Skalice

Nina Adlof, členka,
vedoucí odboru komunikace a cestovního ruchu,
tisková mluvčí města Náchod

Milan Slavík, člen,
starosta města Nové Město nad Metují

Josef Kulek, člen,
starosta obce Provodov-Šonov

Robert Patzelt, člen,
ředitel osobní dopravy, CDS Náchod

Marcela Holda, členka,
místostarostka města Jaroměř

Dozorčí rada o. p. s.:

Jiří Kmoníček, předseda,
ředitel organizace Centrum rozvoje Česká Skalice, o.p.s.

Lukáš Králík, člen,
správce hradu Vízmburk

Blanka Klímová, členka,
starostka obce Suchý Důl

Personální obsazení

Plný úvazek
Výkonná ředitelka - Lenka Lembejová
Administrace, projektový manažer - Lucie Hnízdilová

Částečný úvazek

Projektový manažer - Markéta Venclová
Sociální média, komunikace s veřejností
- Markéta Tomanová

Zakladatelé společnosti:

Ing. Miroslav Houštěk (Hronov)
Petr Mědílek (Červený Kostelec)
Jiří Ducháč (Machov)

Dohoda o převedení zakladatelských práv:

Zakladatelé společnosti BRANKA, o.p.s., (IČO: 25915096) převedli svá zakladatelská práva na Svaz cestovního ruchu BRANKA, z.s. (IČO: 70151105). Příkazní smlouva k vykonávání dohodnutých činností byla uzavřena dne 2. 1. 2006.



Valná hromada ve spolkovém domě v Náchodě



Cyklotoulky



Setkání partnerů a členů - Minieuroland Kłodzko



Setkání členů a partnerů - Lázně 1897 - Velichovky



Setkání informačních center



Cyklotoulky

HLAVNÍ AKTIVITY V ROCE 2024

Již 27 let Kladské pomezí, o.p.s., zastává roli organizace destinačního managementu na území Náchodska v krajině okolo vodní nádrže Rozkoš.

V roce 2022, kdy jsme oslavili výročí 25 let existence společnosti, byl vytvořen nový vizuál a logo destinace. V současnosti vizuál a logo promítáme do všech našich aktivit. Turistický magazín, který je jedním z hlavních nositelů nového vzhledu, je od loňského roku celoročním periodikem, včetně sekce věnující se zimě a aktivit s ní spojených. Důležitým nositelem naší identity bude nový image materiál, jehož tvorbu jsme realizovali v závěru roku a bude vytištěn na sezonu 2025.

Turistickou sezonu jsme již tradičně pomyslně otevřeli konferencí cestovního ruchu letos obohacenou o workshop na téma voda z pohledu cestovního ruchu. Tentokrát jsme pro její konání zvolili prostory zámeckých sklepů v Novém Městě nad Metují.

Na jaře letošního roku jsme ve spolupráci s Centrálou cestovního ruchu Královéhradeckého kraje přivítali v rámci akce Travel Trade Day nákupčí zahraničních cestovních kanceláří v Náchodě a v Novém Městě nad Metují. I v letošním roce jsme se podíleli na natáčení pořadu Cyklotoulky, tentokrát s nabídkou výletu na území Jestřebích hor.

V tomto roce jsme se zaměřili na aktualizaci a marketing produktů Toulavý baťoh, Božena a Čapek. Ve spolupráci s partnery projektu ČAPEK jsme vytiskli aktualizovanou a doplněnou stejnojmennou mapu a realizovali online marketing. V rámci Toulavého baťohu se nám podařilo navázat spolupráci s firmou Lesní svět, která se stala partnerem pro sezonní soutěž a marketingovou kampaň na sociálních sítích. Ta byla tuto sezonu doplněna o atraktivní soutěže, které splnily naše očekávání ohledně

zájmu a zvýšení počtu sledujících. I v letošním roce jsme koordinovali úpravu běžeckých lyžařských tratí a podíleli se na činnostech Královéhradecké krajské centrály cestovního ruchu.

Rok 2024 byl pro nás nově obdobím realizace tříletého přeshraničního projektu s tematikou vody z pohledu cestovního ruchu pod názvem Kladské pomezí na vlně. Díky němu se podařilo společnost personálně posílit na 2,5 úvazku a zrealizovat výstupy, kterými jsou aplikace Smart Guide, online marketing, fotobanka, zmíněný workshop a natočení videospotů.

Letošní podzim jsme certifikovali tři nové regionální výrobky. Bylinné čaje a sirupy Camellus řady Premium od firmy Emedis a šperky z pryskyřice od Jany Doskočilové. Zároveň jsme v rámci krajského dotačního titulu realizovali workshopy v našich informačních centrech se zapojením regionálních výrobců a kampaň s propagací certifikovaných regionálních výrobků.

Největší poděkování patří našim členům, partnerům a příznivcům za jejich podporu a spolupráci. Jenom díky nim je existence a fungování naší společnosti smysluplné.

Ediční činnost

Magazín Kladského pomezí

Náklad – 10 000 ks

• nové tipy na výlety, přehled kulturních akcí, tematicky zaměřené na aktivity pro rodiny s dětmi

Toulavý baťoh

Náklad – 10 000 + 2 000 ks

• Ilustrovaná mapa s tipy na výlety pro rodiny s dětmi, součástí je také soutěž o věcné ceny

Mapa Čapek

Náklad - 28 000 ks

• Ilustrovaná mapa s tipy na výlety s čapkovskou tematikou

ON-LINE komunikace a propagace

www.kladskepomezi.cz

Webová prezentace nabízí kompletní přehled informací pro turisty z celé oblasti Kladského pomezí. Sekce ubytování je vždy se zahájením sezony ve spolupráci s informačními centry, ubytovateli a partnery aktualizována. Informační centra zodpovídají za plnění a aktualizaci informací týkajících se jejich oblasti. Každé informační centrum průběžně vkládá a aktualizuje informace do sekcí akce, aktuality, aktivní pobyt a další. Letos byly webové stránky doplněny sekcí Na vlně s nabídkou aktivit spojených s tematikou vody. Mutace: Čj, Aj, Pj, Nj. Počet zobrazení stránek 68 tis., počet návštěv 38 tis. za rok 2024. *

www.karelcapek.cz

Se vznikem projektu Čapek v roce 2018 byla vytvořena webová prezentace s představením míst spojených s tematikou sourozenců Čapkových. Na mapě, která je součástí webových stránek, jsou přehledně zobrazena jednotlivá místa formou zajímavých příběhů ze života. Jejich

dílo pak návštěvníci webových stránek naleznou přehledně zpracované, s možností stáhnout si e-knihy. Nechybí ani nabídka jedno- či vícedenních pobytů včetně tipů na ubytovací a stravovací služby. Mutace: Čj, Aj. Počet zobrazení stránek 34 tis., počet návštěv 11 tis. za rok 2024. *

www.festivalzazitku.cz

Webové stránky, které byly vytvořeny v roce 2018 v rámci stejnojmenného projektu, každý rok ve spolupráci s informačními centry představují ucelený přehled zážitkových akcí v Kladském pomezí. Mutace: Čj, Pj, Aj, Nj. Počet zobrazení stránek 1 tis., počet návštěv 1 tis. za rok 2024. *

www.toulavybatoh.cz

Webové stránky zaměřené na cílovou skupinu rodin s dětmi vznikly v květnu 2014. Nabízejí rychlý a jednoduchý přehled tipů na výlety pro celou rodinu nebo školní kolektivy. Jsou součástí projektu Toulavý baťoh. Mutace: Čj, Pj. Počet zobrazení stránek 22 tis., počet návštěv 2,6 tis. za rok 2024. *

ski.kladskepomezi.cz

Web nabízející aktuální informace o údržbě lyžařských běžeckých tratí, tipy na výlety, aktuální jízdní řád skibusů do Stolových a Jestřebích hor. Na jeho aktualizaci se podílí celkem 10 provozovatelů z lyžařských oblastí. Počet zobrazení stránek 34 tis., počet návštěv 2,5 tis. za rok 2024. *

Informační bulletin

Vychází 4x ročně v elektronické podobě, informuje o činnosti destinační společnosti a dalších novinkách a dění z oblasti cestovního ruchu. Jednou ročně, před zahájením turistické sezony, je vydáván i speciální bulletin zaměřený na rodiny s dětmi v rámci produktu Toulavý baťoh. Bulletin jsou rozesílány na 2,8 tis. e-mailových adres.

Facebook

Profil slouží ke komentářům, vyjádření názorů, diskusím apod. Členové využívají možnosti prezentace svých akcí. Ke konci roku 2024 měl 7,3 tis. sledujících. I v letošním roce jsme zveřejnili placené příspěvky inzerentů v letních turistických novinách a nově i v rámci mapy Toulavý baťoh. Zároveň jsme využili tuto platformu pro propagaci regionálních výrobků a workshopů v rámci podzimní kampaně.

Instagram

Profil vzniklý v červenci 2016 oslovuje ve velké míře také zahraniční uživatele pomocí zajímavých fotografií. Ke konci roku 2024 měl 3,2 tis. sledujících.

ON-LINE kampaně

V průběhu roku probíhaly kampaně na sociálních sítích na téma Léto s Toulavým baťohem v kombinaci s online soutěžemi. Na podzim jsme realizovali kampaň zaměřenou na regionální výrobky a workshopy.

Prezentace na regionálních akcích

Se stánkem Kladského pomezí jsme se účastnili těchto regionálních akcí: Náchodské Kuronské slavnosti, MFF v Červeném Kostelci, Jiráskův Hronov, Mise Velichovky, Dny pro rodinu v Náchodě a Adventní trhy v Novém Městě nad Metují.

REALIZOVANÉ PROJEKTY A PRODUKTY

Cyklobusem do Kladského pomezí

Od května do září je zajišťována ve spolupráci s dopravcem možnost přepravy pro turisty a cykloturisty hromadnými dopravními prostředky do významných turistických míst. Provoz a propagace je od roku 2022 zajišťována Královéhradeckým krajem a jeho příspěvkovou organizací Královéhradeckou krajskou centrálou cestovního ruchu. Kladské pomezí, o.p.s., se podílelo na propagaci v rámci svých sociálních sítí a tištěného turistického magazínu Léto v Kladském pomezí a na vzniku televizního pořadu Cyklo-toulky, který byl věnován Kladskému pomezí. Celkový počet přepravených osob dosáhl dle údajů dopravce počtu 12 037, z toho bylo přepraveno 754 kol. V porovnání s minulou sezonou došlo k navýšení v počtu osob (23 %) a přepravených kol (16 %).

Počet přepravených osob a jízdních kol 2013–2024

	Pomezní boudy		Karlów		Celkem	
	Linka 640 123		Linka 000554			
rok	osoby	kola	osoby	kola	osoby	kola
2013	5 385	1 131	5 133	507	10 518	1 638
2014	6 447	1 114	6 942	602	13 389	1 716
2015	7 171	1 192	5 783	468	12 954	1 660
2016	7 418	1 137	3 153	487	10 571	1 624
2017	6 641	786	3 182	420	9 823	1 206
2018	6 948	812	3 256	458	10 204	1 270
2019	7 450	970	4 509	487	11 959	1 457
2020	6 255	806	2 756	367	9 011	1 173
2021	6 955	649	3 162	263	10 117	912
2022	7 006	573	4 409	373	11 415	946
2023	7 752	485	4 285	269	12 037	754
2024	10 077	602	4 792	272	14 869	874

* Dle údajů Google Analytics





Lyžařské běžecké trasy v Kladském pomezí

Od listopadu do konce února je v případě příznivých podmínek upravováno díky dotaci Královéhradeckého kraje téměř 300 km lyžařských běžeckých tratí. Na úpravě se podílí celkem devět lokalit – Adršpach, Jestřebí hory, Teplice nad Metují, Police nad Metují, Javoří hory, Broumovské stěny, Machov, Hronov, Náchod. Na stránkách ski.kladskepomezi.cz jsou pravidelně zveřejňovány informace, které tratě jsou v provozu a upravené. Stránky jsou upraveny pro mobilní zařízení, ukazují přehledně počet km upravených tratí a zároveň ve spolupráci s bilestopy.cz je on-line přímo na mapě zakresleno, která trasa je právě projeta.

V sezoně 2024/2025 bylo projeto téměř 800 km běžeckých stop.

Toulavý baťoh

Turistický produkt Toulavý baťoh nabízí cílové skupině rodin s dětmi ta nejlepší místa pro návštěvu letos už řadu let. Díky partnerům, kteří pomáhají financovat tento projekt, jsou aktualizovány webové stránky www.toulavybatoh.cz, vydána tištěná ilustrovaná mapa včetně sezonní cestovatelské hry. V letošním roce se partnerem projektu stala společnost Lesní svět, která poskytla drobné odměny soutěžícím, a hra se kromě již tradičního sběru razítek přenesla do online prostoru, a to po celou dobu letní sezony. Soutěžící jsme oslovili prostřednictvím Facebooku a Instagramu. Tento nástroj se velmi osvědčil a budeme s ním pracovat i v roce následujícím.

Kladské pomezí na vlně

Tříletý projekt v rámci česko-polské spolupráce má za cíl vytvořit ucelenou nabídku turistických cílů a míst s tematikou vody. V roce 2024 byly zrealizovány výstupy v podobě audioprůvodce, tvorby videospotů, marketingové kampaně, workshopu ad. Realizace projektu je od 3/2024 do 2/2027.

Regionální produkt – Kladské pomezí

Značka, která je udělována výrobkům splňující přísná kritéria, byla založena v roce 2016. Jejím cílem je podpořit výrobky, pocházející z našeho regionu, mající vysoký podíl ruční práce, které jsou šetrné k životnímu prostředí a vynikají svojí originalitou. Držitelem certifikátu je již 27 výrobců. V letošním roce jsme podzimní část roku, díky dotačnímu titulu Královéhradeckého kraje, věnovali workshopům a marketingové kampani pro regionální výrobce. Kampaně jsme realizovali na našich sociálních sítích, prostřednictvím PPC kampaně a v tištěném regionálním periodiku.

Festival zážitků

Dlouhodobý česko-polský projekt, jehož hlavním cílem je nabídnout návštěvníkům v době letní turistické sezony ucelenou nabídku různorodých zážitků souvisejících s kulturním odkazem regionu. Realizace projektu byla ukončena, návaznost je zajištěna díky aktualizované ucelené nabídce na webových stránkách projektu.

Čapek

Turistický produkt, který vznikl v roce 2018, představuje místa pobytů slavných sourozenců v rámci celého Královéhradeckého kraje, představuje jejich díla, příběhy ze života a nabízí jedno- i vícedenní výlety. V letošním roce probíhal díky spolupráci partnerů online marketing a byla vydána aktualizovaná tištěná mapa.

Božena

U příležitosti 200 let výročí narození nejslavnější české spisovatelky Boženy Němcové vznikl turistický produkt s názvem Božena. Na www.kladskepomezi.cz/bozena vznikla mikrostránka, která představuje zajímavý životní příběh Boženy, místa jejího pobytu, z nichž se stala vyhledávaná turistická místa, její díla a tipy na školní výlety.

Spolupráce

Informační centra

Na území působí celkem 10 informačních center, která dlouhodobě a úzce spolupracují s Kladské pomezí, o.p.s. Podílí se na aktualizaci a plnění webových stránek, tvorbě a aktualizaci databáze turistických informací, sběru potřebných dat a informací pro přípravu tiskovin. V roce 2024 proběhla dvě setkání informačních center Kladského pomezí, která se konala v Náchodě s nabídkou prohlídky Muzea kočárků a panenek a podzimní v Červeném Kostelci u regionálního výrobce bylinných sirupů Camellus. Náplní setkání IC v průběhu roku byla především vzájemná informovanost, výměna zkušeností a informací, příprava Katalogu ubytování, koordinace a rozdělení aktivit.

Královéhradecký kraj

Díky spolupráci s úsekem cestovního ruchu na Královéhradeckém kraji se Kladské pomezí, o.p.s., podílí na tvorbě a aktualizaci obsahu <http://www.hkregion.cz/>, tištěné inzerci v českých i slovenských periodikách.

Královéhradecká krajská centrála cestovního ruchu, p.o.

Kladské pomezí, o.p.s., se stalo zakládajícím členem krajské organizace destinačního managementu a působí jako člen její destinační komory. V roce 2021 došlo ke změně právní formy a názvu organizace. Aktivitu přebrala Královéhradecká krajská centrála cestovního ruchu, p.o. Kladské pomezí je členem poradního orgánu.

Sdružení turistických oblastí České republiky

Profesní organizace sdružuje téměř čtyřicet turistických oblastí. Jejím cílem je spojit síly a mít možnost být u zásadních jednání o vývoji cestovního ruchu v České republice, společně prosazovat zájmy turistických oblastí a jejich návštěvníků. Kladské pomezí, o.p.s., je jeho členem od roku 2020.

Kategorizace organizací destinačního managementu

Kladské pomezí, o.p.s., se stalo jednou z prvních organizací, která usilovala o získání certifikátu kategorie turistické oblasti. Mimo formálních požadavků přijatelnosti bylo třeba splnit podmínku sledování ukazatelů vývoje v destinaci, tvorbu produktů, spolupráci veřejného a soukromého sektoru, hodnocení spokojenosti jednotlivých subjektů. Od roku 2019 je Kladské pomezí držitelem tohoto certifikátu, který je třeba obnovovat každý rok.

Média

Dlouhodobě spolupracujeme s redakcemi městských zpravodajů našich členských měst, Českým rozhlasem, Náchodským deníkem. V letošním roce jsme díky Českému rozhlasu v Hradci Králové mohli široké veřejnosti představit projekty Toulavý baťoh, Čapek a cyklobusy.

FINANČNÍ ZPRÁVA

Přehled získaných grantů a dotací v roce 2024 v tis. Kč

název projektu	poskytovatel	rozpočet
Úprava lyžařských běžeckých tras	Královéhradecký kraj	280
Činnost destinačního managementu	Královéhradecký kraj	700
Marketingová podpora značky - Regionální produkt Kladského pomezí	Královéhradecký kraj	149,8
CELKEM		1129,8

Celkový přehled nákladů a výnosů k 31. 12. 2024 v tis. Kč

Náklady	
Spotřeba materiálu a energie	336
Ostatní služby	1541
Opravy a udržování	0
Náklady na cestovné	17
Náklady na reprezentaci	21
Mzdové a sociální náklady náklady včetně DPP	1435
Zák. sociální pojištění a sociální náklady	508
Poskytnuté členské příspěvky mezi složkami	2
Ostatní náklady	23
CELKEM	3883

Výnosy	
Tržby z prodeje služeb a zboží	1802
Tržby z prodeje materiálu	20
Provozní dotace	2237
CELKEM	4059

Hospodářský výsledek (zisk): 176 tis. Kč

Rozvaha k 31. 12. 2024 v tis. Kč

Aktiva	*	**
Dlouhodobý majetek celkem		
Dlouhodobý nehmotný majetek	295	388
Dlouhodobý hmotný majetek	526	611
Oprávky celkem	-821	-999
Krátkodobý majetek celkem	1444	2347
Zásoby	3	11
Pohledávky	74	1163
Krátkodobý finanční majetek	1307	1173
Jiná aktiva	60	0
Aktiva celkem	1444	2347

Pasiva	*	**
Vlastní zdroje celkem	637	812
Jmění celkem	554	636
Výsledek hospodaření	83	x
Cizí zdroje	807	1535
Dlouhodobé závazky	7	-
Krátkodobé závazky	104	619
Jiná pasiva	696	916
Pasiva celkem	1444	2347

* Stav k prvnímu dni účetního období, ** Stav k poslednímu dni účetního období

Komentář k přehledu nákladů a výnosů

Veškerá činnost prováděná Kladské pomezí, o.p.s., v roce 2024 byla činností hlavní. Doplňková činnost nebyla realizována žádná.

Náklady za spotřebu materiálu zahrnují zejména výrobu propagačních materiálů, kancelářský materiál.

Ostatní služby zahrnují nájemné, telefonní služby, tvorbu internetových stránek, poštovné, náklady za veletrhy, překlady, ověřování podpisů atd.

Mzdové náklady zahrnují mzdy, zákonné odvody, platby prováděné v rámci Dohod o provedení práce.

Ostatní náklady zahrnují bankovní poplatky, zákonné pojištění odpovědnosti, penále.

Tržby z prodeje služeb tvoří výnosy z uvedených adres v Katalogu ubytování, reklamy a propagace apod.

Tržby z prodeje materiálu se skládají zejména z prodeje propagačních materiálů.

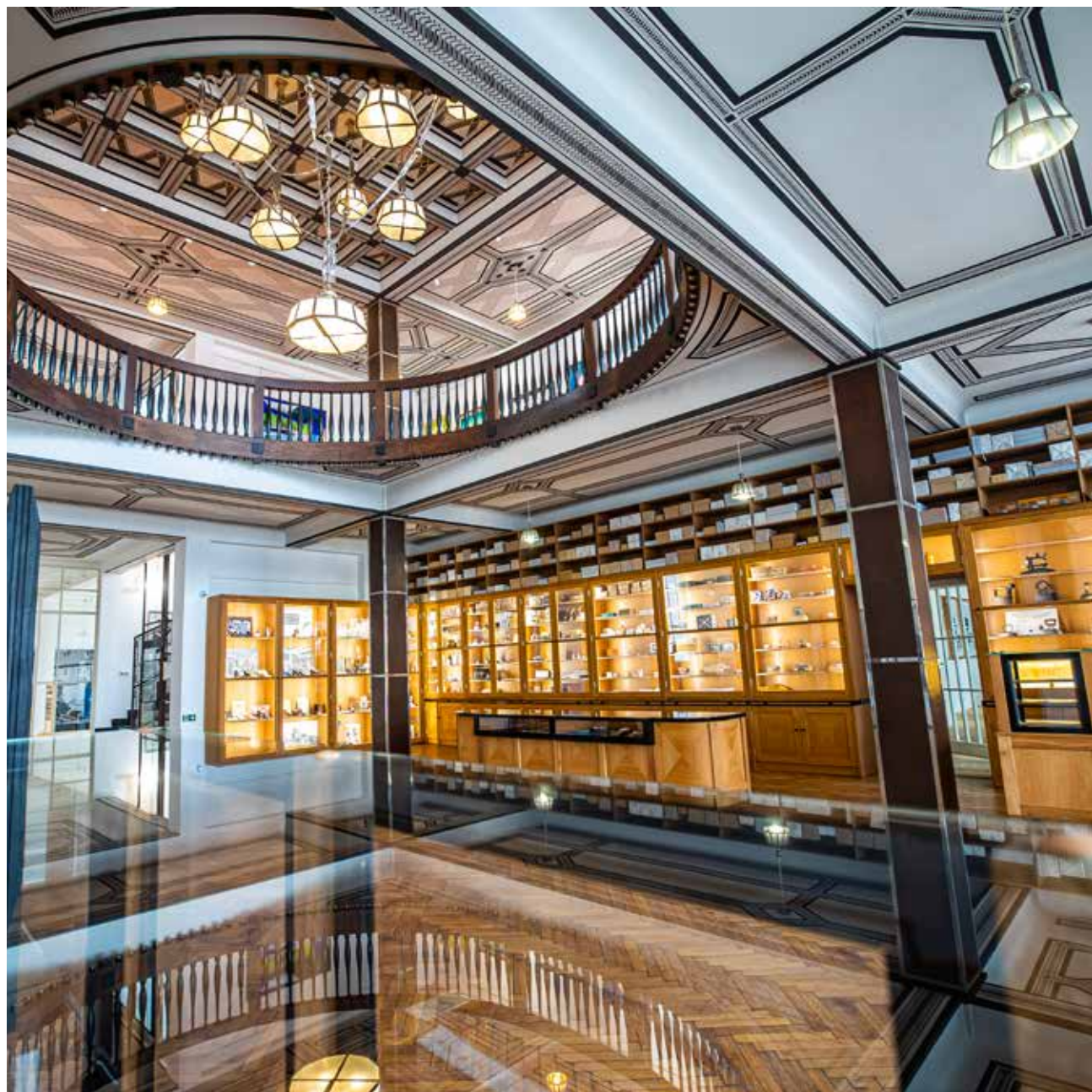
Přijaté příspěvky jsou tvořeny příspěvky od Svazu cestovního ruchu Kladské pomezí na činnost a čerpání dotací z projektu.

Provozní dotace jsou tvořeny dotacemi z Královéhradeckého kraje atd.

V Náchodě dne

Lenka Lembejová, ředitelka Kladské pomezí, o. p. s.

Dozorčí rada Kladské pomezí, o.p.s., provedla kontrolu účetních dokladů a účetní závěrky za rok 2024 a neshledala žádné nedostatky. Auditorské ověření provedl nezávislý auditor. Výroční zpráva byla schválena správní radou Kladské pomezí, o.p.s., dne 6. května 2025 v Náchodě a valnou hromadou Svazu cestovního ruchu Kladské pomezí, z.s., v Červeném Kostelci 22. května 2025.



SVAZ CESTOVNÍHO RUCHU KLADSKÉ POMEZÍ, Z.S.

Základní údaje

Svaz cestovního ruchu Kladské pomezí, z.s., je dobrovolné, zájmové nezávislé sdružení právnických a fyzických osob. Členy Svazu cestovního ruchu Kladské pomezí, z.s., jsou města a obce, svazky obcí, nestátní neziskové organizace a soukromé subjekty, které usilují o společný rozvoj cestovního ruchu v turistické oblasti Kladské pomezí pod jednotnou značkou.

Svaz je zakladatelem organizace Kladské pomezí, o.p.s., která vykonává činnost destinačního managementu v turistické oblasti Kladské pomezí. Svaz schvaluje plán činností a rozpočet Kladské pomezí, o.p.s. Veškeré režijní náklady a mzdy jsou hrazeny o.p.s., autorská práva, DHIM, spotřební materiál, propagační materiály jsou majetkem o.p.s.

Sídlo společnosti

Karlovo nám. 179, 547 01 Náchod

Zápis v rejstříku

Organizace byla založena podle zákona č. 83/90 Sb. „O sdružování občanů“. Svoji činnost zahájila v lednu roku 2000, kdy stávajících 19 členů BRANKA, o.p.s., bylo převedeno do Svazu cestovního ruchu BRANKA. Stanovy „Svazu“ byly zaregistrovány MV ČR dne 8. 11. 1999. Osvědčení o registraci vydal Finanční úřad Náchod dne 18. 2. 2000. Dohoda o převedení zakladatelských práv ze společnosti BRANKA, o.p.s., na Svaz cestovního ruchu BRANKA byla uzavřena 9. 2. 2000. Změna názvu a stanov byla provedena v roce 2016 v souladu s novým občanským zákoníkem 2014, zákon č. 89/2012 Sb.

IČO 701 511 05

Představenstvo

Věra Bartošová, předsedkyně,
místostarostka města Hronov

Petr Hron, člen,
starosta města Úpice

Vladimír Provazník, člen,
předseda Svazku obcí Jestřebí hory

Milan Hrstka, člen,
zastupitel města Červený Kostelec

Libor Macháček, člen,
Autocamping Rozkoš

Dozorčí rada

Michal Cvejn, předseda,
starosta městysu Velké Poříčí

Zdena Hovorková, členka,
Svazek obcí 1866

Ing. Helena Toldová, členka,
zastupitelka obce Studnice

Seznam členů

ARBIE Management Stárkov
Autocamping Rozkoš, s.r.o.
Hotel Zlatý Beránek
CDS, s.r.o., Náchod
Centrum rozvoje Česká Skalice, o.p.s.
Hotel Tommy, congress & relax center
Podzemní město Osówka
Náchodský Swing
Důl Jan Šverma, o.p.s.
KČT Náchod
Hotel Rajská zahrada
Milan Hrstka
Farma Wenet Broumov z.s.
Josef Hendl - Muzeum kočárků a panenek
Lázně 1897, s.r.o.
Pevnost Kłodzko
Trees, s.r.o.
Sdružení pro Vízmburk
Město Hronov
Městys Velké Poříčí
Město Jaroměř
Město Česká Skalice

Město Náchod
Město Úpice
Obec Chvalkovice
Obec Provodov-Šonov
Obec Slatina nad Úpou
Obec Studnice
Městys Žernov
Obec Adršpach
Město Červený Kostelec
SO 1866
DSO Novoměstsko
Vysoká Srbská
Obec Horní Radechová
Obec Červená Hora
Obec Suchý Důl
Obec Žďárky
Minieuroland Kłodzko
Jan Hable
Město Rtyně v Pokrkonoší
Obec Malé Svatoňovice

Projektový fond

Do projektového fondu připívají členové ze samospráv částkou 5 Kč na jednoho obyvatele. Fond byl zřízen za účelem shromažďování finančních prostředků sloužících na úhradu nákladů spojených s propagací turistické oblasti Kladské pomezí a spolufinancování projektů v oblasti cestovního ruchu. V roce 2024 byla vybrána částka 421 746 Kč, ta byla použita dle schváleného rozpočtu na on-line marketing dle potřeb jednotlivých členů a na společnou podporu cestovního ruchu.

Celkový přehled nákladů a výnosů k 31. 12. 2024 v tis. Kč

Náklady	
Služby celkem	1363
Ostatní náklady celkem	424
CELKEM	1787

Výnosy	
Přijaté členské příspěvky a projektový fond	1285
Zúčtování fondů	518
CELKEM	1803

Rozvaha k 31. 12. 2024 v tis. Kč

Aktiva	*	**
Dlouhodobý majetek celkem		
Dlouhodobý nehmotný majetek		
Dlouhodobý hmotný majetek		
Oprávky celkem		
Krátkodobý majetek celkem	855	759
Zásoby		
Pohledávky	1	2
Krátkodobý finanční majetek	854	757
Jiná aktiva		
Aktiva celkem	855	759

Pasiva	*	**
Vlastní zdroje celkem	840	759
Jmění celkem	907	743
Výsledek hospodaření	67	16
Cizí zdroje	15	-
Dlouhodobé závazky	-	-
Krátkodobé závazky	15	-
Pasiva celkem	855	759

* Stav k prvnímu dni účetního období

** Stav k poslednímu dni účetního období

Hospodářský výsledek: 16 tis. Kč

Věra Bartošová
předsedkyně představenstva

Zpracovala: Lenka Lembejová
V Náchodě dne

Dozorčí rada Svazu cestovního ruchu Kladské pomezí, z.s., provedla kontrolu účetních dokladů a účetní závěrky za rok 2024 a neshledala žádné nedostatky.

Výroční zpráva byla schválena představenstvem Svazu cestovního ruchu Kladské pomezí, z.s., dne 6. května v Náchodě a Valnou hromadou Svazu cestovního ruchu Kladské pomezí, z.s., která se konala v Červeném Kostelci dne 22. května 2025.

