

KLADSKÉ POMEZÍ

OBEČNĚ PROSPĚŠNÁ SPOLEČNOST PRO ROZVOJ CESTOVNÍHO RUCHU
SVAZ CESTOVNÍHO RUCHU KLADSKÉ POMEZÍ, Z.S.

VÝROČNÍ ZPRÁVA 2022

KLADSKÉ POMEZÍ, O.P.S.



OBSAH VÝROČNÍ ZPRÁVY

1. KLADSKÉ POMEZÍ, O.P.S.

| | |
|---|----|
| 1.1. O nás | 04 |
| Kdo jsme | |
| Čím se zabýváme | |
| Poslání společnosti | |
| Historie společnosti | |
| Základní údaje | 05 |
| 1.2. Hlavní aktivity v roce 2022 | 07 |
| Shrnutí roku 2022 | |
| Ediční činnost 2022 | 08 |
| Elektronická komunikace | |
| Prezentace (výstavy, veletrhy a akce) | 09 |
| Realizované projekty v roce 2022 | |
| Projekty v udržitelnosti | 12 |
| Spolupráce | 13 |
| 1.3. Finanční zpráva | 14 |

2. SVAZ CESTOVNÍHO RUCHU KLADSKÉ POMEZÍ, Z.S.

| | |
|-----------------------------|----|
| 2.1. Základní údaje | 17 |
| 2.2. Seznam členů | 18 |
| 2.3. Finanční zpráva | 19 |



Zahájení regionální výroční konference spojené s oslavou 25 let existence organizace Léto 2022 v Kladském pomezí.

O NÁS

Kdo jsme

- Jsme nezisková organizace podporující trvale udržitelný rozvoj cestovního ruchu na území regionu Kladské pomezí – bývalý okres Náchod a Jestřebí hory
- Naším zakladatelem je Svaz cestovního ruchu Kladské pomezí, který sdružuje města a obce, dobrovolné svazky obcí, podnikatelé z oblasti cestovního ruchu a neziskové organizace
- Organizace byla založena v roce 1997 původně jako Nadace Branka

Čím se zabýváme

- Marketing a komunikace
- Spolupráce s institucemi – Královéhradecký kraj, vládní agentura CzechTourism, Ministerstvo pro místní rozvoj
- Tvorba a iniciace produktů cestovního ruchu
- Poskytování servisu samosprávě a subjektům působícím v cestovním ruchu
- Koordinace činnosti informačních center



Poslání společnosti

„Nabídnout široké spektrum zážitků domácím i zahraničním návštěvníkům, postupně zvyšovat ekonomickou výtežnost regionu v souladu s principy udržitelného cestovního ruchu.“

Historie společnosti

Branka byla původně v roce 1997 založena jako Nadace Branka a měla 19 členů. Podnět k založení za účelem rozvoje cestovního ruchu v okrese dal Okresní úřad Náchod a finanční dotací tuto činnost podporoval až do konce roku 1999. V letech 2000–2005 se organizace podílela především na komplexní tvorbě a značení cyklostezek celého regionu. Každoročně zajišťuje koordinaci cyklobusů a úpravu lyžařských běžeckých tratí. Od roku 2005 se stále více orientuje na marketingové aktivity, spoluprací s aktéry cestovního ruchu a usiluje o soustavné zkvalitňování služeb. Za posledních pět let realizovala převážnou většinu svých aktivit díky získaným grantům z Evropských fondů za téměř 15 milionů korun. Mezi největší projekty v historii organizace patří stavba tří rozhleden – Na Signálu, Žernov a Čáp. O jeho úspěchu svědčí 1. místo v soutěži o Nejinspirativnější projekt roku 2014 a 2015. V roce 2014 Branka získala 1. místo v soutěži Tourfilm za multimédia pro projekt Toulavý baťoh, který obsahovou náplní a uměleckou úrovní přispěl k rozvoji cestovního ruchu v České republice. V roce 2016 byl oceněn webový portál www.kladskepomezí.cz Velkou cenou cestovního ruchu za nejlepší elektronickou komunikaci. V roce 2019 organizace získala certifikát a splnila požadavky Kategorizace organizací destinačního managementu, které uděluje Ministerstvo pro místní rozvoj. V souvislosti s tím byla změněna působnost a bylo vymezeno nové území turistické oblasti Kladské pomezí. V roce 2019 došlo ke sjednocení názvu organizace s názvem turistické oblasti. Původní název Branka, o.p.s., se od září 2019 změnil na název Kladské pomezí, o.p.s.

Základní údaje

Orgány společnosti Kladské pomezí, o.p.s., jsou správní rada, dozorčí rada a ředitel společnosti. Činnost se řídí vždy podle ročního plánu schváleného Valnou hromadou Svazu cestovního ruchu Kladské pomezí, která je nejvyšším orgánem skládajícím se ze všech registrovaných členů. Hlavním zdrojem příjmů jsou členské příspěvky, získávání finančních prostředků z grantů a projektů, prodej vlastních propagačních materiálů a map.

Sídlo společnosti

Náchod, Karlovo nám. 179

Zápis v rejstříku o. p. s.

Krajský soud v Hradci Králové, oddíl O, vložka č. 54 pod čj. F 340/99/26, dne 7. ledna 1999. Poslední změna provedena dne 3. března 2021 (změna se týká změny sídla), IČO 259 150 96

Správní rada o. p. s.:

Gabriela Jiránková, předsedkyně,
místostarostka města Česká Skalice

Nina Adlof, členka,
vedoucí odboru komunikace a cestovního ruchu,
tisková mluvčí města Náchod

Milan Slavík, člen,
starosta města Nové Město nad Metují

Josef Kulek, člen,
starosta obce Provodov-Šonov

Robert Patzelt, člen,
ředitel osobní dopravy, CDS Náchod

Martina Frydrychová, členka, kurátorka inventárních a mobiliářových fondů, Galerie výtvarného umění v Náchodě

Dozorčí rada o. p. s.:

Jiří Kmoníček, předseda,
ředitel organizace Centrum rozvoje Česká Skalice, o.p.s.

Lukáš Králík, člen,
správce hradu Vízmburk

Blanka Klímová, členka,
starostka obce Suchý Důl

Personální obsazení

Plný úvazek
Výkonná ředitelka – Markéta Venclová
Projektová manažerka – Lenka Lembejová

Částečný úvazek

Sociální média, komunikace s veřejností
– Markéta Tomanová

Zakladatelé společnosti:

Ing. Miroslav Houštek (Hronov)
Petr Mědílek (Červený Kostelec)
Jiří Ducháč (Machov)

Dohoda o převedení zakladatelských práv:

Zakladatelé společnosti BRANKA, o.p.s., (IČO: 25915096) převedli svá zakladatelská práva na Svaz cestovního ruchu BRANKA, z.s. (IČO: 70151105). Příkazní smlouva k vykonávání dohodnutých činností byla uzavřena dne 2. 1. 2006.



Konference o Boženě Němcové v Knihovně města Hradec Králové ▶



◀ Setkání pracovníků organizací destinačního managementu Královéhradeckého kraje



◀ Konferencce Léto 2022 v Kladském pomezí



Výlet současných a bývalých pracovníků organizace ▶



◀ MFF Červený Kostelec



Setkání nositelů značky Regionální produkt - Kladské pomezí ▶

HLAVNÍ AKTIVITY V ROCE 2022

Kladské pomezí, o.p.s. zastává roli organizace destinačního managementu na území Náchodska v krajině okolo Rozkoše již 25 let.

Právě letos se odehrálo hned několik klíčových momentů. Tím nejviditelnějším a nejdůležitějším je změna loga. Původní, které se používalo deset let, nahradilo logo budoucnosti, oslovující generaci mileniálů. Je neotřelé, hravé a svěží, připomíná vodní hladinu Rozkoše, cesty, návraty, a toulání. Společně s novým logem se zrodil i nový turistický magazín, který vychází dvakrát ročně, a nahradil turistické noviny. Má inovovaný vzhled i formát, přináší tipy na výlety, přehledy akcí, nejrůznější aktuality, ale také rozhovory se zajímavými lidmi, kteří se podílejí na rozvoji cestovního ruchu v regionu. Turistickou sezonu jsme zahájili výroční konferencí v pivovaru Primátor v Náchodě, na kterou jsme u příležitosti 25 let naší existence pozvali několik významných hostů. Svě přednášky věnovali trendům cestovního ruchu, ale také postavení Kladského pomezí v rámci České republiky.

V létě byla odvysílána premiéra pořadu Cyklotoulky, který prozatím naposledy zavítal do Kladského pomezí. Tentokrát objevoval krásy jižní části našeho regionu, které dominuje vodní nádrž Rozkoš. Pokud jste ho ještě neviděli, navštivte náš web, konkrétně sekci „galerie/video“. V průběhu roku jsme pokračovali v propagaci turistických produktů Toulavý baťoh, Čapek a Božena. Propagaci našich členů jsme podpořili realizací on-line marketingových kampaní, koordinovali jsme úpravu běžeckých lyžařských tratí a podíleli se na činnostech Královéhradecké krajské centrály cestovního ruchu. Věnovali jsme se také přípravě aktivit na příští turistickou sezonu, ale bližší informace odhalíme později. Oslavy letošního jubilejního roku symbolicky uzavírá narozeninová soutěž o originální, ručně vyráběné batohy z dílny Beáty Horenové, které jsou nově součástí rodiny certifikovaných regionálních výrobků.

Děkujeme všem členům a příznivcům, kteří stejně jako my věří, že cestovní ruch hraje v rozvoji našeho regionu stále významnější roli, a proto má smysl ho společně rozvíjet. Bez jejich spolupráce a podpory bychom nemohli existovat.

Ediční činnost

Turistické noviny – léto/ zima

Náklad - 10 000 + 5 000 ks

• nové tipy na výlety, přehled kulturních akcí, tematicky zaměřené na aktivity pro rodiny s dětmi

Toulavý batoh

Náklad - 10 000 + 2 000 ks

• Ilustrovaná mapa s tipy na výlety pro rodiny s dětmi, součástí je také soutěž o věcné ceny

ON-LINE komunikace a propagace

www.kladskepomezi.cz

Webová prezentace nabízí kompletní přehled informací potřebných pro turisty v celé oblasti Kladské pomezí. Sekce ubytování je každoročně aktualizována začátkem roku. Informační centra mají odpovědnost za plnění a aktualizaci informací týkajících se jejich oblasti. Každé informační centrum průběžně vkládá a aktualizuje informace do sekcí akce, průvodce, aktivní pobyt a další. Mutace: Čj, Aj, Pj, Nj. Počet zobrazení stránek 92 tis., počet návštěv 48 tis. za rok 2022. *

www.karelcapek.cz

Se vznikem nového projektu Čapek, který představuje místa pobytů výjimečných sourozenců, byla vytvořena webová prezentace. Na mapě jsou přehledně zobrazena jednotlivá místa formou zajímavých příběhů z jejich života, na stránkách naleznou návštěvníci také přehledně zpracované jejich dílo a sestavenou nabídku vícedenních pobytů včetně nově vytvořených tipů na ubytovací a stravovací služby. Mutace: Čj, Aj. Počet zobrazení stránek 38 tis., počet návštěv 24 tis. za rok 2022. *

www.festivalzazitku.cz

První ročník zážitkových akcí byl v roce 2018 připraven na téma osobnosti regionu. Celkem na deseti místech na polské i české straně byly po celou dobu letních prázdnin připraveny speciálně vytvořené zážitkové akce. Počet zobrazení stránek 56 tis., Mutace: Čj, Pj, Aj, Nj. Počet zobrazení stránek 6 tis., počet návštěv 3 tis. za rok 2022. *

www.toulavybatoh.cz

Webové stránky zaměřené na cílovou skupinu rodin s dětmi vznikly v květnu 2014. Nabízejí rychle a jednoduše tipy na výlety pro celou rodinu, jsou součástí projektu Toulavý batoh. Mutace: Čj, Pj. Počet zobrazení stránek 15 tis., počet návštěv 7 tis. za rok 2022. *

ski.kladskepomezi.cz

Web nabízí aktuální informace o údržbě lyžařských běžeckých tratí, tipy na výlety, aktuální řád skibusů do Stolových a Jestřebích hor. Na její aktualizaci se podílí celkem 10 provozovatelů z lyžařských oblastí. Počet zobrazení stránek 36 tis., počet návštěv 15 tis. za rok 2022. *

Informační bulletin

Vychází 4 x ročně v elektronické podobě, informuje o činnosti destinační společnosti a dalších novinkách a dění z oblasti cestovního ruchu. Rozesílán na 2000 e-mailových adres.

Facebook

Založený profil slouží ke komentářům, vyjádření názorů, diskusím apod. Členové využívají možnosti prezentace svých akcí. Ke konci roku 2022 měl 6 040 sledujících. K jeho sledovanosti přispěla také placená kampaň pro členy se soukromého sektoru s názvem I my tvoříme příběh Kladského pomezí. Zároveň od roku 2020 jsou zveřejňovány placené příspěvky inzerentů v letních turistických novinách.

Instagram

Nově vzniklý profil v červenci 2016, oslovuje ve velké míře také zahraniční uživatele pomocí zajímavých fotografií. Ke konci roku 2021 měl 2 480 sledujících.

ON-LINE kampaně

V průběhu roku byly upořádány kampaně na sociálních sítích na téma I my tvoříme příběh Kladského pomezí a dále kampaň na podporu nového loga formou soutěže o originální batohy. V rámci projektového fondu byla v letech 2013–2022 zajištěna kampaň ve spolupráci se Seznam.cz na garantované zobrazení pro obsahovou síť. Byla individuálně sestavena pro jednotlivé členy zvlášť.

* Dle údajů Google Analytics

Prezentace na regionálních akcích

Se stánkem Toulavého batohu jsme se účastnili těchto regionálních akcí: Náchodské Kuronské slavnosti, MFF v červeném Kostelci, Jiráskův Hronov, Mise Velichovky, MHFF Teplice nad Metují, Ovčácké slavnosti, Dny pro rodinu v Náchodě.

REALIZOVANÉ PROJEKTY A PRODUKTY

Cyklobusem do Kladského pomezí

Od května do září je zajišťována ve spolupráci s dopravcem možnost přepravy pro turisty a cykloturisty hromadnými dopravními prostředky do významných turistických míst. Provoz a propagace je od roku 2022 zajišťována Královéhradeckým krajem a jeho příspěvkovou organizací Královéhradeckou krajskou centrálou cestovního ruchu. Došlo ke změně úpravy linek. Kladské pomezí, o.p.s., se podílelo propagací v rámci svých sociálních sítí a tištěného turistického magazínu Léto v Kladském pomezí a na vzniku televizního pořadu Cyklotoulky, který byl věnován Kladskému pomezí.

Celkový počet přepravených osob dosáhl dle údajů dopravce počtu 114 415, z toho bylo přepraveno 946 kol.

V porovnání s minulou sezonou došlo k mírnému navýšení v počtu osob i přepravených kol.

Počet přepravených osob a jízdních kol 2013–2022

| 10 | Pomezní boudy | | Karlów | | Celkem | |
|------|---------------|--------------|--------|------|--------|------|
| | Linka 640 123 | Linka 000554 | osoby | kola | | |
| rok | osoby | kola | osoby | kola | osoby | kola |
| 2013 | 5385 | 1131 | 5133 | 507 | 10518 | 1638 |
| 2014 | 6447 | 1114 | 6942 | 602 | 13389 | 1716 |
| 2015 | 7171 | 1192 | 5783 | 468 | 12954 | 1660 |
| 2016 | 7418 | 1137 | 3153 | 487 | 10571 | 1624 |
| 2017 | 6641 | 786 | 3182 | 420 | 9823 | 1206 |
| 2018 | 6948 | 812 | 3256 | 458 | 10204 | 1270 |
| 2019 | 7450 | 970 | 4509 | 487 | 11959 | 1457 |
| 2020 | 6255 | 806 | 2756 | 367 | 9011 | 1173 |
| 2021 | 6955 | 649 | 3162 | 263 | 10117 | 912 |
| 2022 | 7006 | 573 | 4409 | 373 | 11415 | 946 |

Lyžařské běžecké trasy v Kladském pomezí

Od listopadu do konce února je v případě příznivých podmínek upravováno díky dotaci Královéhradeckého kraje téměř 300 km lyžařských běžeckých tratí. Na úpravě se podílí celkem devět lokalit – Adršpach, Jestřebí hory, Teplice nad Metují, Police nad Metují, Javoří hory, Broumovské stěny, Machov, Hronov, Náchod. Na stránkách ski.kladskepomezí.cz jsou pravidelně zveřejňovány informace, které tratě jsou v provozu. Díky dotaci mohly být stránky modernizovány z hlediska funkčnosti a vzhledu. Byly upraveny pro mobilní zařízení, ukazují přehledně počet km upravených tratí a zároveň ve spolupráci s bilestopy.cz je on-line přímo na mapě zakresleno, která trasa je právě projeta. Klimatické podmínky byly bohužel nejhorší za posledních šest let. Sníh sice napadnul, a dokonce bylo možné několik dní vyrazit do stopy, ale úprava nebyla nutná nebo opravdu minimální. Náklady na dotaci byly čerpány převážně na aktualizaci a modernizaci webu, komunikaci a koordinaci s partnery a poplatky na evidenci v souvislosti s evidencí GPS systému.

V sezoně 2021/2022 bylo projeto 2 705 km běžeckých stop.



Nově otevřený Čapkův mlýn v Hronově



Toulavý baťoh

Turistický produkt Toulavý baťoh nabízí cílové skupině rodiny s dětmi ty nejlepší místa pro návštěvu už od roku 2014. Díky partnerům, kteří pomáhají financovat tento projekt jsou aktualizovány webové stránky www.toulavybatoh.cz, vydána tištěná ilustrovaná mapa tištěné ilustrované mapě cestovatelská hra s každoročně aktualizovanou mapou.

O větší atraktivnost cestovatelské hry se postaraly zajímavé sponzorské dary našich partnerů v podobě atraktivních cen do cestovatelské soutěže.

Regionální produkt – Kladské pomezí

Značka je udělována výrobkům splňující přísná kritéria byla, založena v roce 2016. Jejím cílem je podpořit výrobce, kteří pocházejí z našeho regionu, mají vysoký podíl ruční práce, jsou šetrné k životnímu prostředí a vynikají svojí originalitou. Držitelem certifikátu je 22 výrobců.

Festival zážitků

Dlouhodobý česko-polský projekt, jehož hlavním cílem je nabídnout návštěvníkům v době letní turistické sezony co nejvíce různorodých zážitků souvisejících s kulturním odkazem regionu. Projekt byl ukončen.

Čapek

Turistický produkt, který vznikl v roce 2018 představuje místa pobytů slavných sourozenců v rámci celého Královéhradeckého kraje, představuje jejich díla, příběhy ze života a nabízí jedno i vícedenní výlety.

Božena

U příležitosti 200 let výročí narození neslavnější české spisovatelky Boženy Němcové vznikl turistický produkt s názvem Božena. Na www.kladskepomezi.cz/bozena vznikla mikrostránka, která představuje zajímavý životní příběh Boženy, místa jejího pobytu, z nichž se stala vyhledávaná turistická místa, její dílo a typy na školní výlety.

Spolupráce

Informační centra

Na území působí celkem 17 informačních center, která dlouhodobě a úzce spolupracují s Kladské pomezí, o.p.s. Podílí se na aktualizaci webových stránek, tvorbě a aktualizaci databáze turistických informací, sběru potřebných dat a informací pro přípravu tiskovin, účastní se veletrhů.

V roce 2022 proběhla setkání informačních center Kladského pomezí, která se konala v Hronově a v zahradní kavárně TREES v Červeném Kostelci. Náplní setkání IC v průběhu roku byla především vzájemná informovanost, výměna zkušeností a informací, příprava Katalogu ubytování, koordinace a rozdělení některých aktivit.

Královéhradecký kraj

Díky spolupráci s úsekem cestovního ruchu na Královéhradeckém kraji se Kladské pomezí, o.p.s., podílí na sestavování tipů na články do turistických novin a bulletinu, tvorbě obsahu <http://www.hkregion.cz/>, tištěné inzerci v českých i slovenských periodikách.

Královéhradecká krajská centrála cestovního ruchu, p. o.

Kladské pomezí, o.p.s., se stalo zakládajícím členem krajské organizace destinačního managementu a působí jako člen její destinační komory. V roce 2021 došlo ke změně právní formy a názvu organizace. Aktivitu přebrala Královéhradecká krajská centrála cestovního ruchu, p.o. Kladské pomezí je členem poradního orgánu.

Sdružení turistických oblastí České republiky

Nově vzniklá profesní organizace sdružuje téměř třicet turistických oblastí. Jejím cílem je spojit síly a mít možnost být u zásadních jednání o vývoji cestovního ruchu v České republice, společně prosazovat zájmy turistických oblastí a jejich návštěvníků. Kladské pomezí, o.p.s., je jeho členem od roku 2020 zároveň je jedním ze členů Kontrolního výboru.

Kategorizace organizací destinačního managementu

Kladské pomezí, o.p.s., se stalo jednou z prvních organizací, která usilovala o získání certifikátu kategorie turistické oblasti. Mimo formálních požadavků přijatelnosti bylo třeba splnit podmínku sledování ukazatelů vývoje v destinaci, tvorbu produktů, spolupráci veřejného a soukromého sektoru, hodnocení spokojenosti jednotlivých subjektů. Od roku 2019 je Kladské pomezí držitelem tohoto certifikátu, který je třeba obnovovat každý rok.

Média

Dlouhodobě spolupracujeme s redakcemi městských zpravodajů našich členských měst, časopisem Swing, Českým rozhlasem, Náchodským deníkem. Pravidelně přispíváme svými články na celostátní zpravodajský portál novinky.cz.

FINANČNÍ ZPRÁVA

Přehled získaných grantů a dotací v roce 2022 v tis. Kč

| název projektu | poskytovatel | rozpočet |
|----------------------------------|----------------------|------------|
| Úprava lyžařských běžeckých tras | Královéhradecký kraj | 229 |
| Činnost destinačního managementu | Královéhradecký kraj | 700 |
| | | |
| | | |
| CELKEM | | 929 |

Celkový přehled nákladů a výnosů k 31. 12. 2022 v tis. Kč

| Náklady | |
|---|--------------|
| Spotřeba materiálu a energie, prodané zboží | 310 |
| Ostatní služby | 1 159 |
| Opravy a udržování | 2 |
| Náklady na cestovné | 13 |
| Náklady na reprezentaci | 22 |
| Mzdové a sociální náklady včetně DPP | 1 035 |
| Zák. sociální pojištění a sociální náklady | 333 |
| Poskytnuté členské příspěvky mezi složkami | 2 |
| Ostatní náklady | 25 |
| CELKEM | 2 901 |

| Výnosy | |
|---------------------------------------|--------------|
| Tržby z prodeje služeb a zboží | 1 687 |
| Tržby z prodeje materiálu | 25 |
| Připsané příspěvky a dary | 16 |
| Provozní dotace | 1 118 |
| Ostatní výnosy | 55 |
| | |
| | |
| CELKEM | 2901 |
| | |
| | |

Hospodářský výsledek (zisk): 0 tis. Kč

Rozvaha k 31. 12. 2022 v tis. Kč

| Aktiva | * | ** |
|----------------------------------|--------------|------------|
| Dlouhodobý majetek celkem | | |
| Dlouhodobý nehmotný majetek | 238 | 295 |
| Dlouhodobý hmotný majetek | 547 | 529 |
| Oprávký celkem | -785 | -824 |
| Krátkodobý majetek celkem | 2 138 | 965 |
| Zásoby | 6 | 6 |
| Pohledávky | 1 206 | 53 |
| Krátkodobý finanční majetek | 926 | 905 |
| Jiná aktiva | - | |
| Aktiva celkem | 2 138 | 965 |

| Pasiva | * | ** |
|------------------------------|--------------|------------|
| Vlastní zdroje celkem | 579 | 553 |
| Jmění celkem | 623 | 553 |
| Výsledek hospodaření | -44 | - |
| | | |
| Cizí zdroje | 1 559 | 412 |
| Dlouhodobé závazky | - | |
| Krátkodobé závazky | 1 088 | 126 |
| Jiná pasiva | 471 | 286 |
| | | |
| Pasiva celkem | 2 138 | 965 |

* Stav k prvnímu dni účetního období, ** Stav k poslednímu dni účetního období

Komentář k přehledu nákladů a výnosů

Veškerá činnost prováděná Kladské pomezí, o.p.s., v roce 2022 byla činností hlavní. Doplňková činnost nebyla realizována žádná.

Náklady za spotřebu materiálu zahrnují zejména výrobu propagačních materiálů, kancelářský materiál.

Ostatní služby zahrnují nájemné, telefonní služby, tvorbu internetových stránek, poštovné, náklady za veletrhy, překlady, ověřování podpisů atd.

Mzdové náklady zahrnují mzdy, zákonné odvody, platby prováděné v rámci Dohod o provedení práce.

Ostatní náklady zahrnují bankovní poplatky, zákonné pojištění odpovědnosti, penále.

Tržby z prodeje služeb tvoří výnosy z uvedených adres v Katalogu ubytování, reklamy a propagace apod.

Tržby z prodeje materiálu se skládají zejména z prodeje propagačních materiálů.

Přijaté příspěvky jsou tvořeny příspěvky od Svazu cestovního ruchu Kladské pomezí na činnost a čerpání dotací z projektu.

Provozní dotace jsou tvořeny dotacemi z Královéhradeckého kraje atd.

V Náchodě dne 17. dubna 2023

Markéta Venclová, ředitelka Kladské pomezí, o. p. s.

Dozorčí rada Kladské pomezí, o.p.s., provedla kontrolu účetních dokladů a účetní závěrky za rok 2022 a neshledala žádné nedostatky. Auditorské ověření provedl nezávislý auditor. Výroční zpráva byla schválena správním radou Kladské pomezí, o.p.s., dne 4.5. 2023 v Červeném Kostelci a valnou hromadou Svazu cestovního ruchu Kladské pomezí, z.s. v České Skalici dne 23.5. 2023.



Jiráskova chata na Dobrošově

SVAZ CESTOVNÍHO RUCHU KLADSKÉ POMEZÍ, Z.S.

Základní údaje

Svaz cestovního ruchu Kladské pomezí, z.s., je dobrovolné, zájmové nezávislé sdružení právnických a fyzických osob. Členy Svazu cestovního ruchu Kladské pomezí, z.s., jsou města a obce, svazky obcí, nestátní neziskové organizace a soukromé subjekty, které usilují o společný rozvoj cestovního ruchu v turistické oblasti Kladské pomezí pod jednotnou značkou.

Svaz je zakladatelem organizace Kladské pomezí, o.p.s., která vykonává činnost destinačního managementu v turistické oblasti Kladské pomezí. Svaz schvaluje plán činností a rozpočet Kladské pomezí, o.p.s. Veškeré režijní náklady a mzdy jsou hrazeny o.p.s., autorská práva, DHIM, spotřební materiál, propagační materiály jsou majetkem o.p.s.

Sídlo společnosti

Karlovo nám. 179, 547 01 Náchod

Zápis v rejstříku

Organizace byla založena podle zákona č. 83/90 Sb. „O sdružování občanů“. Svoji činnost zahájila v lednu roku 2000, kdy stávajících 19 členů BRANKA, o.p.s., bylo převedeno do Svazu cestovního ruchu BRANKA. Stanovy „Svazu“ byly zaregistrovány MV ČR dne 8. 11. 1999. Osvědčení o registraci vydal Finanční úřad Náchod dne 18. 2. 2000. Dohoda o převedení zakladatelských práv ze společnosti BRANKA, o.p.s., na Svaz cestovního ruchu BRANKA byla uzavřena 9. 2. 2000. Změna názvu a stanov byla provedena v roce 2016 v souladu s novým občanským zákoníkem 2014, zákon č. 89/2012 Sb.

IČO 701 511 05

Představenstvo

Věra Bartošová, předsedkyně,
místostarostka města Hronov

Petr Hron, člen,
starosta města Úpice

Vladímír Provazník, člen,
předseda Svazku obcí Jestřebí hory

Milan Hrstka, člen,
zastupitel města Červený Kostelec

Libor Macháček, člen,
Autocamping Rozkoš

Dozorčí rada

Ing. Helena Toldová, předsedkyně,
zastupitelka obce Studnice

Zdena Hovorková, členka,
Svazek obcí 1866

Michal Cvejn, člen,
starosta městysu Velké Poříčí

Seznam členů

ARBIE Management Stárkov
Autocamping Rozkoš, s.r.o.
Hotel Zlatý Beránek
CDS, s.r.o., Náchod
Centrum rozvoje Česká Skalice, o.p.s.
Hotel Tommy, congress & relax center
Podzemní město Osówka
Náchodský Swing
Důl Jan Šverma, o.p.s.
KČT Náchod
Hotel Rajska zahrada
Milan Hrstka
Muzeum bratří Čapků
Farma Wenet Broumov z.s.
Městské kulturní středisko Jaroměř
Městské muzeum v Jaroměři
Josef Hendl - Muzeum kočárků a panenek
Lázně 1897, s.r.o.
Pevnost Klodzko
Trees, s.r.o.
Sdružení pro Vízmburk

Projektový fond

Do projektového fondu připívají členové ze samospráv částkou 5 Kč na jednoho obyvatele. Fond byl zřízen za účelem shromažďování finančních prostředků sloužících na úhradu nákladů spojených s propagací turistické oblasti Kladské pomezí a spolufinancování projektů v oblasti cestovního ruchu. V roce 2022 byla vybrána částka 403 073Kč, ta byla použita dle schváleného rozpočtu na on-line marketing dle potřeb jednotlivých členů a na společnou podporu cestovního ruchu.

Galerie výtvarného umění v Náchodě

Město Hronov
Městys Velké Poříčí
Město Jaroměř
Město Česká Skalice
Město Náchod
Město Úpice
Obec Chvalkovice
Obec Provodov-Šonov
Obec Slatina nad Úpou
Obec Studnice
Městys Žernov
Obec Adršpach
SO Jestřebí hory
So Metuje
Město Červený Kostelec
SO 1866
DSO Novoměstsko
Vysoká Srbská
Obec Horní Radechová
Obec Červená Hora
Obec Suchý Důl
Obec Žďárky

Celkový přehled nákladů a výnosů k 31. 12. 2022 v tis. Kč

| | |
|------------------------|-------------|
| Náklady | |
| Služby celkem | 985 |
| Ostatní náklady celkem | 451 |
| CELKEM | 1436 |

| | |
|---|--------------|
| Výnosy | |
| Přijaté členské příspěvky a projektový fond | 1 033 |
| Zúčtování fondů | 400 |
| CELKEM | 1 433 |

Rozvaha k 31. 12. 2022 v tis. Kč

| Aktiva | * | ** |
|----------------------------------|------------|------------|
| Dlouhodobý majetek celkem | | |
| Dlouhodobý nehmotný majetek | | |
| Dlouhodobý hmotný majetek | | |
| Oprávkový celkem | | |
| Krátkodobý majetek celkem | 923 | 968 |
| Zásoby | | |
| Pohledávky | 1 | 55 |
| Krátkodobý finanční majetek | 922 | 913 |
| Jiná aktiva | 0 | |
| Aktiva celkem | 923 | 968 |

| Pasiva | * | ** |
|------------------------------|------------|------------|
| Vlastní zdroje celkem | 922 | 967 |
| Jmění celkem | 794 | 970 |
| Výsledek hospodaření | 128 | -3 |
| | | |
| Cizí zdroje | 1 | 1 |
| Dlouhodobé závazky | | |
| Krátkodobé závazky | 1 | 1 |
| | | |
| Pasiva celkem | 923 | 968 |

* Stav k prvnímu dni účetního období

** Stav k poslednímu dni účetního období

Hospodářský výsledek: - 3 tis. Kč

Věra Bartošová
předsedkyně představenstva

Zpracovala: Markéta Venclová
V Náchodě dne 17. dubna 2023

Dozorčí rada Svazu cestovního ruchu Kladské pomezí, z.s., provedla kontrolu účetních dokladů a účetní závěrky za rok 2022 a neshledala žádné nedostatky.

Výroční zpráva byla schválena představenstvem Svazu cestovního ruchu Kladské pomezí, z.s., dne 4.5. 2023 v Červeném Kostelci a Valnou hromadou Svazu cestovního ruchu Kladské pomezí, z.s., která se konala v České Skalici dne 23.5. 2023.

