



# VÝROČNÍ ZPRÁVA 2020

**Kladské pomezí, o.p.s.**

Obecně prospěšná společnost pro rozvoj cestovního ruchu

**Svaz cestovního ruchu Kladské pomezí, z.s.**



TURISTICKÁ OBLAST

**KLADSKÉ  
POMEZÍ**

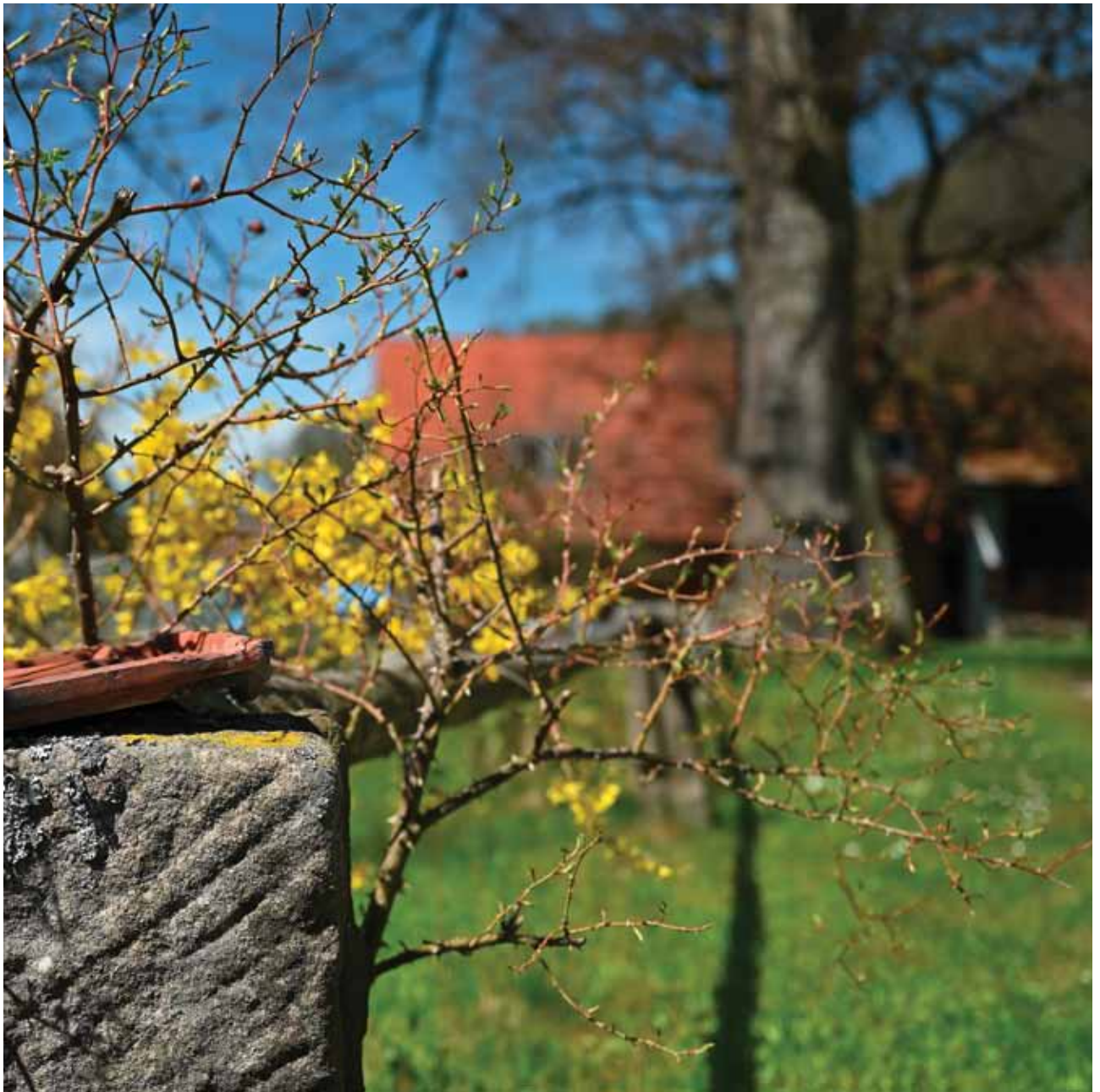
# Obsah výroční zprávy

## 1. Kladské pomezí, o.p.s.

<b>1.1. O nás</b>	04
Kdo jsme	
Čím se zabýváme	
Poslání společnosti	
Historie společnosti	
Základní údaje	05
<b>1.2. Hlavní aktivity v roce 2020</b>	07
Shrnutí roku 2020	
Ediční činnost 2020	08
Elektronická komunikace	
Prezentace (výstavy, veletrhy a akce)	09
Realizované projekty v roce 2020	
Projekty v udržitelnosti	12
Spolupráce	13
<b>1.3. Finanční zpráva</b>	14

## 2. SVAZ CESTOVNÍHO RUCHU KLADSKÉ POMEZÍ, z.s.

<b>2.1. Základní údaje</b>	17
<b>2.2. Seznam členů</b>	18
<b>2.3. Finanční zpráva</b>	19



# O nás

## Kdo jsme

- Jsme nezisková organizace podporující trvale udržitelný rozvoj cestovního ruchu na území regionu Kladské pomezí – bývalý okres Náchod a Jestřebí hory
- Naším zakladatelem je Svaz cestovního ruchu Kladské pomezí, který sdružuje 19 měst a obcí, 4 dobrovolné svazky obcí, 12 podnikatelů z oblasti cestovního ruchu a 5 neziskových organizací
- Organizace byla založena v roce 1997 původně jako Nadace Branka

## Čím se zabýváme

- Marketing a komunikace
- Spolupráce s institucemi – Královéhradecký kraj, vládní agentura CzechTourism, Ministerstvo pro místní rozvoj
- Tvorba a iniciace produktů cestovního ruchu
- Poskytování servisu samosprávě a subjektům působícím v cestovním ruchu
- Koordinace činnosti informačních center



## Poslání společnosti

**„Nabídnout široké spektrum zážitků domácím i zahraničním návštěvníkům, postupně zvyšovat ekonomickou výtežnost regionu v souladu s principy udržitelného cestovního ruchu.“**

## Historie společnosti

Branka byla původně v roce 1997 založena jako Nadace Branka a měla 19 členů. Podnět k založení za účelem rozvoje cestovního ruchu v okrese dal Okresní úřad Náchod a finanční dotací tuto činnost podporoval až do konce roku 1999. V letech 2000–2005 se organizace podílela především na komplexní tvorbě a značení cyklostezek celého regionu. Každoročně zajišťuje koordinaci cyklobusů a úpravu lyžařských běžeckých tratí. Od roku 2005 se stále více orientuje na marketingové aktivity, spoluprací s aktéry cestovního ruchu a usiluje o soustavné zkvalitňování služeb. Za posledních pět let realizovala převážnou většinu svých aktivit díky získaným grantům z Evropských fondů za téměř 15 milionů korun. Mezi největší projekty v historii organizace patří stavba tří rozhleden – Na Signálu, Žernov a Čáp. O jeho úspěchu svědčí 1. místo v soutěži o Nejinspirativnější projekt roku 2014 a 2015. V roce 2014 Branka získala 1. místo v soutěži Tourfilm za multimedia pro projekt Toulavý baňoh, který obsahovou náplní a uměleckou úroveň přispěl k rozvoji cestovního ruchu v České republice. V roce 2016 byl oceněn webový portál [www.kladskepomezí.cz](http://www.kladskepomezí.cz) Velkou cenou cestovního ruchu za nejlepší elektronickou komunikaci. V roce 2019 organizace získala certifikát a splnila požadavky Kategorizace organizací destinačního managementu, které uděluje Ministerstvo pro místní rozvoj. V souvislosti s tím byla změněna působnost a bylo vymezeno nové území turistické oblasti Kladské pomezí. V roce 2019 došlo ke sjednocení názvu organizace s názvem turistické oblasti. Původní název Branka, o.p.s. se od září 2019 změnil na název Kladské pomezí, o.p.s.



## **Základní údaje**

Orgány společnosti Kladské pomezí, o.p.s., jsou správní rada, dozorčí rada a ředitel společnosti. Činnost se řídí vždy podle ročního plánu schváleného Valnou hromadou Svazu cestovního ruchu Kladské pomezí, která je nejvyšším orgánem skládajícím se ze všech registrovaných členů. Hlavním zdrojem příjmů jsou členské příspěvky, získávání finančních prostředků z grantů a projektů, prodej vlastních propagačních materiálů a map.

## **Sídlo společnosti**

Náchod, Karlovo nám. 179

## **Zápis v rejstříku o. p. s.**

Krajský soud v Hradci Králové, oddíl O, vložka č. 54 pod. čj. F 340/99/26, dne 7. ledna 1999. Poslední změna provedena dne 3. března 2021 (změna se týká změny názvu), IČO 259 150 96

## **Správní rada o. p. s.:**

Zdeněk Špringr  
předseda, starosta města Rtyně v Podkrkonoší  
Ing. Pavla Maršíková  
členka, místostarostka města Náchod  
Petr Hable  
člen, předseda Dobrovolného svazku obcí Region Novoměstsko  
Ing. Josef Král  
člen, starosta městyse Velké Poříčí  
Ing. Robert Patzelt  
člen, ředitel osobní dopravy, CDS Náchod  
Petr Krtička  
člen, ředitel, Hotel Rajska zahrada

## **Dozorčí rada o. p. s.:**

Jiří Kmoníček  
ředitel organizace Centrum rozvoje Česká Skalice, o.p.s.  
Dana Cahová  
členka, starostka obce Adršpach  
Blanka Klímová  
člen, starostka obce, Suchý Důl

## **Personální obsazení**

Plný úvazek  
Výkonná ředitelka – Bc. Markéta Venclová  
Projektová manažerka – Lenka Lembejová

## **Částečný úvazek**

Sociální média, komunikace s veřejností – Bc. Markéta Tomanová

## **Zakladatelé společnosti:**

Ing. Miroslav Houštěk (Hronov)  
Petr Mědílek (Červený Kostelec)  
Jiří Ducháč (Machov)

## **Dohoda o převedení zakladatelských práv:**

Zakladatelé společnosti BRANKA, o.p.s. (IČO: 25915096) převedli svá zakladatelská práva na Svaz cestovního ruchu BRANKA, z.s. (IČO: 70151105). Příkazní smlouva k vykonávání dohodnutých činností byla uzavřena dne 2. 1. 2006.



# Hlavní aktivity v roce 2020

## Shrnutí roku 2020

**Letošní turistická sezona i celý rok 2020 byl pro organizaci destinačního managementu výjimečný hned v několika směrech. Pojďme si společně připomenout, co vše se událo v Kladském pomezí.**

Největší novinkou letošního roku se stal turistický produkt Božena 200, který vznikl u příležitosti 200. výročí od narození nejslavnější české spisovatelky Boženy Němcové. Díky finanční podpoře Královéhradeckého kraje a měst Česká Skalice a Červený Kostelec vznikla nová tiskovina, webové stránky, byla realizována on-line reklama a kampaň v prostorách Českých drah. Natočen byl také jeden díl pořadu Výleták po stopách Boženy Němcové. Zájem o spisovatelku do našeho regionu přivedl i francouzského novináře Cyrila Guineta, jehož článek vyjde v prosincovém vydání časopisu GEO. V září byla Boženě Němcové věnována jedna z reportáží pořadu Toulavá kamera. Moc nás těší, že i díky naší rozsáhlé propagaci stoupla návštěvnost turistických cílů oproti roku 2019 o více než 20 %. Díky projektu Čapek se nám letos podařilo navázat spolupráci se zahraničním zastoupením České republiky v Japonsku, kde se Karel Čapek těší velké oblibě. Hned na začátku roku byla realizována pracovní cesta po jeho stopách v Kladském pomezí a během prvního pololetí vznikl ve spolupráci s Královéhradeckým krajem k tomuto tématu tištěný materiál v japonštině s tipy na výlety v našem kraji. Díky spolupráci s agenturou CzechTourism, Kladské pomezí v letošním roce získalo mediální prostor v pořadu Snídaně s Novou a v ranním vysílání Frekvence 1 v podobě soutěží o regionální produkty, pobyty na farmě Wenet a v kempu Brodský. Naše přípravy na letní sezónu byly citelně ovlivněny jarní epidemií koronaviru. Nastalé situací jsme se snažili přizpůsobit a efektivně využít všech našich možností k rozvoji cestovního ruchu v regionu. Pro naše partnery jsme vytvořili zcela nové možnosti propagace. Snižili jsme cenu za inzerci v letním vydání turistických novin a pro každého inzerenta byl vytvořen

sponzorovaný příspěvek na našem Facebooku. Dále jsme mimořádně vyčlenili 30 % členských příspěvků na cílenou individuální on-line propagaci prostřednictvím našeho webu. Cílem byla podpora podnikatelů a provozovatelů, kteří na jaře museli uzavřít své provozovny. Tato kampaň se výrazně projevila v navýšení návštěvnosti webu a předčila veškerá naše očekávání.

Epidemie zasáhla také do příprav třetího ročníku česko-polského projektu Festival zážitků. Z důvodu uzavření hranic bylo těsně před spuštěním reklamní kampaně rozhodnuto o jeho přesunutí na léto 2021. Cestovatelská hra pro rodiny s dětmi Toulavý baťoh se uskutečnila bez omezení. Pouze došlo k jejímu prodloužení na dva roky, proto ke slosování o hlavní ceny dojde až na podzim 2021. V letošním roce se do soutěže zapojilo o 7 % soutěžících více než vloni.

Důležitým momentem letošního roku bylo zahájení přípravy nové marketingové strategie pro destinaci Kladské pomezí ve spolupráci s Norou Dolanskou, jež má bohaté zkušenosti napříč službami cestovního ruchu u nás i v zahraničí. Dokument je projednáván a k jeho schválení by mělo dojít v prvním pololetí příštího roku.

V rámci přípravy strategie jsme realizovali také průzkum mezi ubytovateli a provozovateli turistických atraktivit, z něž vyplynulo, že většina dotazovaných považuje výsledky letošní sezony za stejné či dokonce lepší než v roce předchozím. Více než 80 % věří, že další sezonu zvládnou, ale s výrazným omezením svých příjmů. Dle dostupných měřitelných ukazatelů efektivitu našich aktivit, se nám potvrdilo, že investice do marketingu cestovního ruchu je právě v této době nejen účinná, ale ještě více potřebná než kdykoliv předtím.

Velmi si vážíme důvěry a podpory našich členů, bez nichž bychom nemohli existovat, a zároveň jsou pro nás velkým závazkem. Pevně věříme, že se nám společně podaří cestovní ruch podpořit natolik, aby pomohl vytvořit nové příležitosti pro náš region.

## Ediční činnost 2020

### Turistické noviny - léto / zima

Náklad **10 000 / 5 000 ks**

*nové typy na výlety, přehled kulturních akcí, tematicky zaměřené na aktivity pro rodiny s dětmi*

### Toulavý baťoh - ilustrovaná mapa

Náklad **15 000 ks, Čj**

*skládací ilustrovaná mapa regionu s tipy na výlety a cestovatelskou hrou*

### Katalog ubytování a služeb

Náklad **2 500 ks**

*každoročně vydávaný materiál s přehledem ubytovacích kapacit v Kladském pomezí*

### Katalog zážitků

Náklad **35 000 ks, Čj, Aj, Nj, Pj**

*průvodce popisující 8 zážitkových akcí uváděných na české a polské straně Kladského pomezí v rámci projektu Festival zážitků na téma osobnosti regionu*

### Elektronická komunikace

#### [www.kladskepomezi.cz](http://www.kladskepomezi.cz)

Webová prezentace nabízí kompletní přehled informací potřebných pro turisty v celé oblasti Kladské pomezí. Sekce ubytování je každoročně aktualizována začátkem roku. Informační centra mají odpovědnost za plnění a aktualizaci informací týkajících se jejich oblasti. Každé informační centrum průběžně vkládá a aktualizuje informace do sekci akce, průvodce, aktivní pobyt a další. Mutace: Čj, Aj, Pj, Nj. Počet zobrazení stránek **250 tis.**, počet návštěv **188 tis.** za rok 2020. \*

#### [www.karelcapek.cz](http://www.karelcapek.cz)

Se vznikem nového projektu Čapek, který představuje místa

pobytů výjimečných sourozenců, byla vytvořena webová prezentace. Na mapě jsou přehledně zobrazena jednotlivá místa formou zajímavých příběhů z jejich života, na stránkách naleznete návštěvníci také přehledně zpracované jejich dílo a sestavenou nabídku vícedenních pobytů včetně nově vytvořených tipů na ubytovací a stravovací služby. Mutace: Čj, Aj. Počet zobrazení stránek **100 tis.**, počet návštěv **58 tis.** za rok 2020. \*

#### [www.festivalzazitku.cz](http://www.festivalzazitku.cz)

Druhý ročník zážitkových akcí byl v roce 2019 připraven na téma vojenská historie. Celkem na osmi místech na polské i české straně byly po celou dobu letních prázdnin připraveny speciálně vytvořené zážitkové akce. Mutace: Čj, Pj, Aj, Nj. Počet zobrazení stránek **7 tis.**, počet návštěv **3 tis.** za rok 2020.

#### [www.toulavybatoh.cz](http://www.toulavybatoh.cz)

Webové stránky zaměřené na cílovou skupinu rodin s dětmi vznikly v květnu 2014. Nabízejí rychle a jednoduše tipy na výlety pro celou rodinu, jsou součástí projektu Toulavý baťoh. Mutace: Čj, Pj. Počet zobrazení stránek **8 tis.**, počet návštěv **4 tis.** za rok 2020. \*

#### [ski.kladskepomezi.cz](http://ski.kladskepomezi.cz)

Web nabízející aktuální informace o údržbě lyžařských běžeckých tratí, tipy na výlety, aktuální jízdní řád skibusů do Stolových a Jestřebích hor. Na její aktualizaci se podílí celkem 10 provozovatelů z lyžařských oblastí. Počet zobrazení stránek **9 tis.**, počet návštěv **4 tis.** za rok 2020. \*

#### Informační bulletin

Vychází **4 x** ročně v elektronické podobě, informuje o činnosti destinační společnosti a dalších novinkách a dění z oblasti cestovního ruchu. Rozeslán na **1 400 e-mailových** adres.

#### Facebook

Profil slouží ke komentářům, vyjádření názorů, diskusím apod. Členové využívají možnosti prezentace svých akcí. Ke konci roku 2020 měl **3 989** fanoušků sledujících.



## Instagram

Profil vzniklý roku 2016 oslovuje ve velké míře také zahraniční uživatele pomocí zajímavých fotografií. Ke konci roku 2020 měl **1 700** sledujících. \*

## Prezentace na výstavách, veletrzích a regionálních akcích

V roce 2020 se Kladské pomezí, o.p.s., přímo účastnilo veletrhu cestovního ruchu Regiontour a GO, veletrhu Slovakiatour v Bratislavě a Mezinárodního turistického veletrhu v polské Vratislavi. Konání veletrhu Infotour v Hradci Králové už zasáhla první vlna pandemie koronaviru. Díky tomu byla omezena také účast na dalších regionálních akcích. Se stánkem Toulavého baťožu jsme se účastnili Náchodských Kuroňských slavností.

## Realizované projekty v roce 2020

### Cyklobusem do Kladského pomezí

Od května do září je zajišťována ve spolupráci s dopravcem možnost přepravy pro turisty a cykloturisty hromadnými dopravními prostředky do významných turistických míst. Provoz a propagace je zajišťována díky dotaci Královéhradeckého kraje. Kladské pomezí, o.p.s., se podílelo na úhradě ztráty ve výši 50 100 Kč. Dotace získaná na propagaci provozu cyklobusů ve výši 122 000 Kč byla použita na tisk propagačních materiálů, inzerci, polep plakátů v MHD Hradec Králové, polep vleku. Celkový počet přepravených osob dosáhl dle údajů dopravce počtu 9 011, z toho bylo přepraveno 1 173 kol. V porovnání s minulou sezonou došlo ke snížení o 25 % cestujících více než v minulém roce. Do provozu linek zasáhla situace spojená s šířením koronaviru. Z důvodu vládních opatření došlo k uzavření hranic s Polskem. Linka na Karlów tedy nemohla být v červnu provozována. Nebyla tedy zahrnuta ani do propagace. Informace o obnově spoje přišla v době, kdy už byly jízdní řády vytištěné, a přestože v on-line formě byla linka propagována, tak došlo k jejímu velkému poklesu využitelnosti. V počtu přepravených osob jen na úrovni 61 % v

porovnání s rokem 2019. Linka směřující na Pomezní boudy byla o něco málo úspěšnější, ale na úroveň roku předešlého se dostala jen do výše 84 %.

### POČET PŘEPRAVOVANÝCH OSOB

🚌	Pomezní boudy		Karlów		Celkem	
	Linka 640 123		Linka 000554		osoby	kola
rok	osoby	kola	osoby	kola	osoby	kola
2013	5385	1131	5133	507	10518	1638
2014	6447	1114	6942	602	13389	1716
2015	7171	1192	5783	468	12954	1660
2016	7418	1137	3153	487	10571	1624
2017	6641	786	3182	420	9823	1206
2018	6948	812	3256	458	10204	1270
2019	7450	970	4509	487	11959	1457
2020	6255	806	2756	367	9011	1173

V roce 2020 byly v provozu 2 linky:

Hradce Králové – Náchod – Adršpach – Pomezní Boudy

Náchod – Kudowa-Zdrój – Karlów – Wambierzyce – Broumov

### Lyžařské běžecké trasy v Kladském pomezí sezona 2019/2020

příznivých podmínek upravováno díky dotaci Královéhradeckého kraje téměř 300 km lyžařských běžeckých tratí. Na úpravě se podílel celkem devět lokalit – Adršpach, Jestřebí hory, Teplice nad Metují, Police nad Metují, Javoří hory, Broumovské stěny, Machov, Hronov, Náchod. Na stránkách [ski.kladskepomezí.cz](http://ski.kladskepomezí.cz) jsou pravidelně zveřejňovány informace, které tratě jsou v provozu. Díky dotaci mohly být stránky modernizovány z hlediska funkčnosti a vzhledu. Byly upraveny pro mobilní zařízení, ukazují přehledně počet km upravených tratí a zároveň ve spolupráci s [bilestopy.cz](http://bilestopy.cz) je on-line přímo na mapě zakresleno, která trasa je právě projeta. Klimatické podmínky byly bohužel nejhorší za posledních šest let. Sníh sice napadl, a dokonce bylo možné několik dní vyrazit do stopy, ale úprava nebyla nutná nebo opravdu minimální. Náklady na dotaci byly čerpány převážně na aktualizaci a modernizaci webu, komunikaci a koordinaci s partnery a poplatky na evidenci v souvislosti s evidencí GPS systému.

V sezoně 2019/2020 bylo projeto 38 km běžeckých stop.

Nárokováné prostředky Královéhradeckému kraji na údržbu činily 90 475 Kč.

\* Dle údajů Google Analytics







## Toulavý baťoh

Turistický produkt Toulavý baťoh nabízí cílové skupině rodiny s dětmi ty nejlepší místa pro návštěvu už od roku 2014. Díky partnerům, kteří pomáhají financovat tento projekt jsou aktualizovány webové stránky [www.toulavybatoh.cz](http://www.toulavybatoh.cz), vydána tištěná ilustrovaná mapa tištěné ilustrované mapě cestovatelská hra s každoročně aktualizovanou mapou. O větší atraktivitu cestovatelské hry se postaraly zajímavé sponzorské dary našich partnerů do cestovatelské soutěže. Vzhledem k omezením souvisejících s epidemickou situací je soutěž prodloužena do roku 2021. Tomu byl také přizpůsoben náklad tištěných map.

## Regionální produkt – Kladské pomezí

Značka byla založena v roce 2016 a je udělována výrobkům lokálních výrobců, kteří pro udělení splňují přísná kritéria. Jejím cílem je podpořit výrobce, kteří pocházejí z našeho regionu, mají vysoký podíl ruční práce, jsou šetrné k životnímu prostředí a vynikají svojí originalitou. Držitelem certifikátu je 18 výrobců.

## Festival zážitků

Termín realizace: 11/2017–10/2021

Dotační titul: Interreg V A Česká republika Polsko

Předpokládaný rozpočet projektu: 269 110 EUR

Celková předpokládaná získaná dotace: 90 %

Hlavní partner: Kladské pomezí, o.p.s.

Partneři: Powiat Klodzki, Miasto Klodzko, Miasto Świdnica

Dlouhodobý česko-polský projekt, jehož hlavním cílem je nabídnout návštěvníkům v době letní turistické sezony co nejvíce různorodých zážitků souvisejících s kulturním odkazem regionu. Tématy zážitkových akcí budou osobnosti, vojenská historie a tradice a budou probíhat po dobu tří let. Z důvodu pandemie byla realizace projektu prodloužena do roku 2021. V roce 2020 se zážitkové akce nekonaly.

## Čapek

Termín realizace: 03/2019–12/2020

Partneři: města Hronov, Vrchlabí, Úpice, Hradec Králové, Malé Svatoňovice

Turistický produkt, který vznikl v roce 2018, představuje místa pobytů slavných sourozenců v rámci celého Královéhradeckého kraje, představuje jejich díla, příběhy ze života a nabízí jedno i vícedenní výlety. V roce 2020 probíhaly marketingové aktivity – PPC kampaň, rádio kampaň, plakáty ve vlacích ČD.

## Projekty v udržitelnosti

název projektu	poskytovatel	rozpočet	získaná dotace v tis. Kč	termín ukon- čení realizace
<i>Bliže k přírodě, bliže ke kultuře</i>	Fond mikroprojektů, OPPS ČR-PR 2007-2013 Euroregion Glacensis	792	617	10/2017



## Spolupráce

### Informační centra

V roce 2020 působil na území TVÚ Kladské pomezí celkem 11 informačních center, která dlouhodobě a úzce spolupracují s Kladským pomezím, o.p.s. Podílí se na aktualizaci webových stránek, tvorbě a aktualizaci databáze turistických informací, sběru potřebných dat a informací pro přípravu tiskovin, účastní se veletrhů.

V roce 2020 proběhla tři setkání informačních center Kladského pomezí, která se konala v Náchodě a další dvě proběhla v on-line prostředí. Náplní setkání IC v průběhu roku byla především vzájemná informovanost, výměna zkušeností a informací, příprava na veletrhy, příprava Katalogu ubytování, koordinace a rozdělení některých aktivit.

### Český systém kvality služeb

Kladské pomezí, o.p.s., se stala nositelem certifikátu České ústřední organizace pro systém kvality služeb. Na základě úspěšného certifikačního procesu se tak zařadila mezi více než 400 certifikovaných organizací v České republice. Společnost se nyní zaměřuje na zkvalitnění služeb a komunikaci se svými partnery – členy. Systém kvality služeb na podporu rozvoje kvality služeb je nový projekt, který vznikl pod záštitou Ministerstva pro místní rozvoj. Byl vytvořen s využitím licence německého systému Service Qualität Deutschland (SQD). Jeho úkolem je systematickým způsobem pomáhat ke zvyšování kvality poskytovaných služeb v organizacích v oblasti cestovního ruchu a v navazujících službách. Kladské pomezí se přihlásilo do výzvy CzechTourismu v rámci kampaně ČSKS a poskytlo věcné ceny od regionálních výrobců do pořadu TV Nova a ČT.

## Královéhradecký kraj

Díky spolupráci s úsekem cestovního ruchu na Královéhradeckém kraji se Kladské pomezí, o.p.s., podílí na sestavování tipů na články do turistických novin a bulletinu, tvorbě obsahu <http://www.hkregion.cz/>, tištěné inzerce v českých i slovenských periodikách.

### Centrála cestovního ruchu Královéhradeckého kraje z.s.

Kladské pomezí, o.p.s. se stalo zakládajícím členem krajské organizace destinačního managementu a působí jako člen její destinační komory. Centrála postupně přebírá aktivity z úseku cestovního ruchu KHK.

### Sdružení turistických oblastí České republiky

Nově vzniklá profesní organizace sdružuje téměř třicet turistických oblastí. Jejím cílem je spojit síly a mít možnost být u zásadních jednáních o vývoji cestovního ruchu v České republice, společně prosazovat zájmy turistických oblastí a jejich návštěvníků. Kladské pomezí, o.p.s. je jeho členem od roku 2020 a zároveň je jedním ze členů Kontrolního výboru.

### Kategorizace organizací destinačního managementu

**Kladské pomezí, o.p.s. se stalo jednou z prvních organizací, která usilovala o získání certifikátu kategorie turistické oblastí. Mimo formálních požadavků přijatelnosti bylo třeba splnit podmínku sledování ukazatelů vývoje v destinaci, tvorbu produktů, spolupráci veřejného a soukromého sektoru, hodnocení spokojenosti jednotlivých subjektů. Od roku 2019 je Kladské pomezí držitelem tohoto certifikátu, který je třeba obnovovat každý rok.**

### Média

Dlouhodobě spolupracujeme s redakcemi městských zpravodajů našich členských měst, časopisem Náchodský Swing, Českým rozhlasem, Náchodským deníkem. Pravidelně přispíváme svými články na celostátní zpravodajský portál novinky.cz.

# Finanční zpráva

## Přehled získaných grantů a dotací v roce 2020 v tis. Kč

název projektu	poskytovatel	rozpočet	získaná dotace	vlastní podíl
Cyklobusy v Kladském pomezí	Královéhradecký kraj	137	122	15
Úprava lyžařských běžeckých tras	Královéhradecký kraj	101	91	10
Činnost destinačního managementu	Královéhradecký kraj	400	400	-
Festival zážitků	Interreg V A Česká republika Polsko	691	544	147
Božena	Královéhradecký kraj, města, obce	131	130	1
Čapek	Královéhradecký kraj, města, obce	35	35	-
<b>CELKEM</b>		1 495	1 322	173

## Celkový přehled nákladů a výnosů k 31. 12. 2020 v tis. Kč

Náklady	
Spotřeba materiálu a energie, prodané zboží	423
Ostatní služby	799
Opravy a udržování	17
Doprava	24
Náklady na reprezentaci	5
Mzdové a sociální náklady včetně DPP	1 004
Zák. sociální pojištění a ost. sociální náklady	207
Daně a poplatky	2
Ostatní náklady	43
<b>CELKEM</b>	<b>2 524</b>

Výnosy	
<b>Tržby z prodeje služeb a zboží</b>	971
Ostatní výnosy celkem	242
Tržby z prodeje materiálu	132
Připsané příspěvky a dary	65
<b>Provozní dotace</b>	1 107
<b>CELKEM</b>	<b>2 517</b>

**Hospodářský výsledek (zisk): -7 tis. Kč**

## Rozvaha k 31. 12. 2020 v tis. Kč

Aktiva	*	**
<b>Dlouhodobý majetek celkem</b>	<b>7 166</b>	<b>6 879</b>
Dlouhodobý nehmotný majetek	238	238
Dlouhodobý hmotný majetek	9 227	9 146
Oprávky celkem	-2 299	-2 505
<b>Krátkodobý majetek celkem</b>	<b>3 069</b>	<b>1 572</b>
Zásoby	9	10
Pohledávky	1 439	378
Krátkodobý finanční majetek	1 556	1 086
Jiná aktiva	65	98
<b>Aktiva celkem</b>	<b>10 235</b>	<b>8 451</b>

Pasiva	*	**
<b>Vlastní zdroje celkem</b>	<b>7 956</b>	<b>7 502</b>
Jmění celkem	8 095	7 509
Výsledek hospodaření	-139	-7
<b>Cizí zdroje</b>	<b>2 279</b>	<b>949</b>
Dlouhodobé závazky	-	80
Krátkodobé závazky	1 566	97
Jiná pasiva	713	772
<b>Pasiva celkem</b>	<b>10 235</b>	<b>8 451</b>

\* Stav k prvními dni účetního období, \*\* Stav k poslednímu dni účetního období

### Komentář k hospodářskému výsledku:

Veškerá činnost prováděná Kladské pomezí, o.p.s. v roce 2020 byla činností hlavní. Doplnková činnost nebyla realizována.

**Náklady za spotřebu** materiálu zahrnují zejména výrobu propagačních materiálů, kancelářský materiál.

**Ostatní služby** zahrnují nájemné, telefonní služby, tvorbu internetových stránek, poštovné, náklady za veletrhy, překlady, ověřování podpisů atd.

**Mzdové náklady** zahrnují mzdy, zákonné odvody, platby prováděné v rámci Dohod o provedení práce.

**Ostatní náklady** zahrnují bankovní poplatky, zákonné pojištění odpovědnosti, penále.

**Tržby z prodeje služeb** tvoří výnosy z uvedení adres v Katalogu ubytování, reklamy a propagace apod.

**Tržby z prodeje materiálu** se skládají zejména z prodeje propagačních materiálů.

**Přijaté příspěvky** jsou tvořeny příspěvky od Svazu cestovního ruchu Kladské pomezí na činnost a čerpání dotací z projektu.

**Provozní dotace** jsou tvořeny dotacemi z Královéhradeckého kraje atd.

V Náchodě dne 10. 5. 2021

Markéta Venclová, ředitelka Kladské pomezí, o.p.s.

*Dozorčí rada Kladské pomezí, o.p.s., provedla kontrolu účetních dokladů a účetní závěrky za rok 2020 a neshledala žádné nedostatky. Auditorské ověření provedl nezávislý auditor. Výroční zpráva byla schválena správní radou Kladské pomezí, o.p.s., dne 1. 6. 2021 a valnou hromadou Svazu cestovního ruchu Kladské pomezí, z.s. ve Velkém Poříčí dne 8. 6. 2021.*





# Svaz cestovního ruchu Kladské pomezí, z.s.

## Základní údaje

Svaz cestovního ruchu Kladské pomezí, z.s. je dobrovolné, zájmové nezávislé sdružení právnických a fyzických osob. Členy Svazu cestovního ruchu Kladské pomezí, z.s. jsou města a obce, svazky obcí, nestátní neziskové organizace a soukromé subjekty, které usilují o společný rozvoj cestovního ruchu v turistické oblasti Kladské pomezí pod jednotnou značkou.

Svaz je zakladatelem organizace Kladské pomezí, o.p.s., která vykonává činnost destinačního managementu v turistické oblasti Kladské pomezí. Svaz schvaluje plán činností a rozpočet Kladské pomezí, o.p.s. Veškeré režijní náklady a mzdy jsou hrazeny o.p.s., — autorská práva, DHIM, spotřební materiál, propagační materiály jsou majetkem o.p.s.

## Sídlo společnosti

Němcové 2020, 547 01 Náchod

## Zápis v rejstříku

Organizace byla založena podle zákona č. 83/90 Sb. „O sdružování občanů“. Svoji činnost zahájila v lednu roku 2000, kdy stávajících 19 členů BRANKA, o.p.s., bylo převedeno do Svazu cestovního ruchu BRANKA. Stanovy „Svazu“ byly zaregistrovány MV ČR dne 8. listopadu 1999. Osvědčení o registraci vydal Finanční úřad Náchod dne 18. února 2000. Dohoda o převedení zakladatelských práv ze společnosti BRANKA, o.p.s., na Svaz cestovního ruchu BRANKA byla uzavřena 9. února 2000. Změna názvu a stanov byla provedena v roce 2016 v souladu s novým občanským zákoníkem 2014, zákon č. 89/2012 Sb.

IČO 701 511 05

## Představenstvo

Ing. Rostislav Petrák  
předseda, starosta města Červený Kostelec

Petr Hron  
člen, starosta města Úpice

Mgr. Věra Bartošová  
členka, místostarostka města Hronov

Bc. Gabriela Jiránková  
členka, místostarostka města Česká Skalice

Libor Macháček  
člen, Autocamping Rozkoš

## Dozorčí rada

Ing. Helena Toldová  
předsedkyně, zastupitelka obce Studnice

Dagmar Šimková  
členka, místostarostka obce Žďárky

Vladimír Provazník  
člen, starosta obce Malé Svatoňovice

## Seznam členů 2020

ARBIE Management Stárvkov

Autocamping Rozkoš, s.r.o.

Autocamp Brodský - ing. Milan Hrstka

CDS, s.r.o., Náchod

Centrum rozvoje Česká Skalice o.p.s.

Dobrovolný svazek obcí Region Novoměstsko

Farma Wenet

Hotel Rajská zahrada

Hotel Tommy, congress & relax center

Hotel Zlatý Beránek

KČT Náchod

Lázně 1897 - Velichovky

Měděný důl Bohumír

Město Červený Kostelec

Město Česká Skalice

Město Hronov

Město Jaroměř

Město Náchod

Město Úpice

Městské kulturní středisko Jaroměř

Městské muzeum v Jaroměři

Městys Velké Poříčí

Městys Žernov

Muzeum bratří Čapků

Muzeum kočárků, panenek a patentních listin

Obec Adršpach

Obec Červená Hora

Obec Horní Radechová

Obec Chvalkovice

Obec Provodov-Šonov

Obec Slatina nad Úpou

Obec Studnice

Obec Suchý Důl

Obec Vysoká Srbská

Obec Žďárky

Podzemní město Osówka

Savage Company, s.r.o. - Náchodský Swing

SO 1866

SO Jestřebí hory

SO Metuje

## Celkový přehled nákladů a výnosů k 31.12.2020 v tis. Kč

Náklady	
Služby celkem	<b>827</b>
Ostatní náklady celkem	428
<b>CELKEM</b>	<b>1255</b>

Výnosy	
Přijaté členské příspěvky a projektový fond	1043
Zúčtování fondů	370
<b>CELKEM</b>	<b>1413</b>

## Rozvaha k 31. 12. 2020 v tis. Kč

Aktiva	*	**
<b>Dlouhodobý majetek celkem</b>		
Dlouhodobý nehmotný majetek		
Dlouhodobý hmotný majetek		
Oprávký celkem		
<b>Krátkodobý majetek celkem</b>	<b>526</b>	<b>742</b>
Zásoby		
Pohledávky	2	1
Krátkodobý finanční majetek	524	741
Jiná aktiva	0	
<b>Aktiva celkem</b>	<b>526</b>	<b>742</b>

\* Stav k prvnímu dni účetního období

\*\* Stav k poslednímu dni účetního období


## Hospodářský výsledek: 158 tis. Kč

Ing. Rostislav Petrák  
předseda představenstva

Zpracovala: Markéta Venclová  
V Náchodě dne 17. května 2021

Pasiva	*	**
<b>Vlastní zdroje celkem</b>	<b>525</b>	<b>741</b>
Jmění celkem	85	583
Výsledek hospodaření	440	158
<b>Cizí zdroje</b>	<b>1</b>	<b>1</b>
Dlouhodobé závazky		
Krátkodobé závazky		
	1	1
<b>Pasiva celkem</b>	<b>526</b>	<b>742</b>

Dozorčí rada Svazu cestovního ruchu Kladské pomezí, z.s. provedla kontrolu účetních dokladů a účetní závěrky za rok 2020 a neshledala žádné nedostatky. Výroční zpráva byla schválena představenstvem Svazu cestovního ruchu Kladské pomezí, z.s., dne 1. 6. 2021 v Náchodě a Valnou hromadou Svazu cestovního ruchu Kladské pomezí, z.s., která se konala dne 8. 6. 2021.



[www.kladskepomezi.cz](http://www.kladskepomezi.cz)