

# KLADSKÉ POMEZÍ

OBECNĚ PROSPĚŠNÁ SPOLEČNOST PRO ROZVOJ CESTOVNÍHO RUCHU  
SVAZ CESTOVNÍHO RUCHU KLADSKÉ POMEZÍ, Z.S.

VÝROČNÍ ZPRÁVA 2021

## KLADSKÉ POMEZÍ, O.P.S.



# OBSAH VÝROČNÍ ZPRÁVY

## 1. KLADSKÉ POMEZÍ, O.P.S.

<b>1.1. O nás</b>	04
Kdo jsme	
Čím se zabýváme	
Poslání společnosti	
Historie společnosti	
Základní údaje	05
<b>1.2. Hlavní aktivity v roce 2021</b>	07
Shrnutí roku 2021	
Ediční činnost 2021	08
Elektronická komunikace	
Prezentace (výstavy, veletrhy a akce)	09
Realizované projekty v roce 2021	
Projekty v udržitelnosti	12
Spolupráce	13
<b>1.3. Finanční zpráva</b>	14

## 2. SVAZ CESTOVNÍHO RUCHU KLADSKÉ POMEZÍ, Z.S.

<b>2.1. Základní údaje</b>	17
<b>2.2. Seznam členů</b>	18
<b>2.3. Finanční zpráva</b>	19



# O NÁS

## Kdo jsme

- Jsme nezisková organizace podporující trvale udržitelný rozvoj cestovního ruchu na území regionu Kladské pomezí – bývalý okres Náchod a Jestřebí hory
- Naším zakladatelem je Svaz cestovního ruchu Kladské pomezí, který sdružuje 19 měst a obcí, 4 dobrovolné svazky obcí, 12 podnikatelů z oblasti cestovního ruchu a 5 neziskových organizací
- Organizace byla založena v roce 1997 původně jako Nadace Branka

## Čím se zabýváme

- Marketing a komunikace
- Spolupráce s institucemi – Královéhradecký kraj, vládní agentura CzechTourism, Ministerstvo pro místní rozvoj
- Tvorba a iniciace produktů cestovního ruchu
- Poskytování servisu samosprávě a subjektům působícím v cestovním ruchu
- Koordinace činnosti informačních center



## Poslání společnosti

„Nabídnout široké spektrum zážitků domácím i zahraničním návštěvníkům, postupně zvyšovat ekonomickou výtečnost regionu v souladu s principy udržitelného cestovního ruchu.“

## Historie společnosti

Branka byla původně v roce 1997 založena jako Nadace Branka a měla 19 členů. Podnět k založení za účelem rozvoje cestovního ruchu v okrese dal Okresní úřad Náchod a finanční dotací tuto činnost podporoval až do konce roku 1999. V letech 2000–2005 se organizace podílela především na komplexní tvorbě a značení cyklostezek celého regionu. Každoročně zajišťuje koordinaci cyklobusů a úpravu lyžařských běžeckých tratí. Od roku 2005 se stále více orientuje na marketingové aktivity, spoluprací s aktéry cestovního ruchu a usiluje o soustavné zkvalitňování služeb. Za posledních pět let realizovala převážnou většinu svých aktivit díky získaným grantům z Evropských fondů za téměř 15 milionů korun. Mezi největší projekty v historii organizace patří stavba tří rozhleden – Na Signálu, Žernov a Čáp. O jeho úspěchu svědčí 1. místo v soutěži o Nejinspirativnější projekt roku 2014 a 2015. V roce 2014 Branka získala 1. místo v soutěži Tourfilm za multimédia pro projekt Toulavý baťoh, který obsahovou náplní a uměleckou úrovní přispěl k rozvoji cestovního ruchu v České republice. V roce 2016 byl oceněn webový portál [www.kladskepomezí.cz](http://www.kladskepomezí.cz) Velkou cenou cestovního ruchu za nejlepší elektronickou komunikaci. V roce 2019 organizace získala certifikát a splnila požadavky Kategorizace organizací destinačního managementu, které uděluje Ministerstvo pro místní rozvoj. V souvislosti s tím byla změněna působnost a bylo vymezeno nové území turistické oblasti Kladské pomezí. V roce 2019 došlo ke sjednocení názvu organizace s názvem turistické oblasti. Původní název Branka, o.p.s., se od září 2019 změnil na název Kladské pomezí, o.p.s.

## **Základní údaje**

Orgány společnosti Kladské pomezí, o.p.s., jsou správní rada, dozorčí rada a ředitel společnosti. Činnost se řídí vždy podle ročního plánu schváleného Valnou hromadou Svazu cestovního ruchu Kladské pomezí, která je nejvyšším orgánem skládajícím se ze všech registrovaných členů. Hlavním zdrojem příjmů jsou členské příspěvky, získávání finančních prostředků z grantů a projektů, prodej vlastních propagačních materiálů a map.

## **Sídlo společnosti**

Náchod, Karlovo nám. 179

## **Zápis v rejstříku o. p. s.**

Krajský soud v Hradci Králové, oddíl O, vložka č. 54 pod čj. F 340/99/26, dne 7. ledna 1999. Poslední změna provedena dne 3. března 2021 (změna se týká změny sídla), IČO 259 150 96

## **Správní rada o. p. s.:**

Zdeněk Špringr,  
předseda, starosta města Rtyně v Podkrkonoší

Ing. Pavla Maršíková,  
členka, místostarostka města Náchod

Petr Hable,  
člen, předseda DSO Novoměstsko

Ing. Josef Král,  
člen, starosta městyse Velké Poříčí

Ing. Robert Patzelt,  
člen, ředitel osobní dopravy, CDS Náchod

Mgr. Martina Frydrychová,  
člen, kurátorka inventárních a mobiliářových fondů,  
Galerie výtvarného umění v Náchodě

## **Dozorčí rada o. p. s.:**

Jiří Kmoníček,  
předseda, ředitel organizace Centrum rozvoje  
Česká Skalice, o.p.s.

Dana Cahová,  
členka, starostka obce Adršpach

Blanka Klímová,  
člen, starostka obce Suchý Důl

## **Personální obsazení**

Plný úvazek  
Výkonná ředitelka – Bc. Markéta Venclová  
Projektová manažerka – Lenka Lembejová

## **Částečný úvazek**

Sociální média, komunikace s veřejností  
– Bc. Markéta Tomanová  
Šéfredaktor turistických novin – Mgr. Jiří Švanda

## **Zakladatelé společnosti:**

Ing. Miroslav Houštěk (Hronov)  
Petr Mědílek (Červený Kostelec)  
Jiří Ducháč (Machov)

## **Dohoda o převedení zakladatelských práv:**

Zakladatelé společnosti BRANKA, o.p.s., (IČO: 25915096) převedli svá zakladatelská práva na Svaz cestovního ruchu BRANKA, z.s. (IČO: 70151105). Příkazní smlouva k vykonávání dohodnutých činností byla uzavřena dne 2. 1. 2006.





## HLAVNÍ AKTIVITY V ROCE 2021

Bezesporu nejdůležitější událostí prvního pololetí bylo schválení nové marketingové strategie destinace na období 2021–2025. K jejím hlavním myšlenkám a cílům patří propojení značky s nejuvýraznějším krajinným prvkem, kterým je vodní nádrž Rozkoš, intenzivnější spolupráce s Polskem či přesah do sousedních regionů. To vše povede k progresivnějšímu marketingu, který by měl turistickou oblast Kladské pomezí dostat do širšího povědomí v celé republice a zároveň oslovit mladší generaci.

Před zahájením turistické sezóny a v jejím průběhu jsme realizovali zcela nové podpůrné marketingové aktivity pro ubytovatele a členy Svazu cestovního ruchu Kladské pomezí, abychom napomohli k restartu a oživení cestovního ruchu v naší destinaci. Pro ubytovatele jsme vytvořili mimořádnou nabídku bezplatné roční prezentace v inovovaném on-line katalogu ubytování. Partneři ze soukromého sektoru měli možnost prezentovat své autentické příběhy v rámci kampaně „I my tvoříme příběh Kladského pomezí...“. Vznikla tak velmi zajímavá obsahová série příspěvků, která pomohla k dalšímu zviditelnění regionu. Nové formy on-line kampaní jsme vytvořili a realizovali také pro naše členy z řad měst a obcí.

Díky naší spolupráci s nejrůznějšími médii i v letošním roce vzniklo několik zajímavých výstupů. O prázdninách se mohli posluchači Českého rozhlasu zapojit do Velké letní soutěže s pořadem Na cestách s Petrem Voldánem. Na jaře byl v Jestřebích horách natočen další díl cykloturistického pořadu Cyklotoulky, který byl odvysílán v srpnu. Ve spolupráci s Centrálou cestovního ruchu Královéhradeckého kraje a agenturou CzechTourism vznikla jedna z reportáží pořadu Cyklosalon, která se vydala na cyklovýlet po stopách Boženy Němcové, a dále byla realizována soutěž na rádiu Evropa 2 o pobyt ve Wellness hotelu Rajská zahrada.

Hlavním turistickým lákadlem letošního léta v Kladském pomezí byl poslední ročník projektu Festival zážitků. Devět atraktivních míst na české i polské straně hranice v červenci a srpnu ožilo tradicemi našeho regionu. Účastníci se seznámili s regionálními řemesly, místními zvyky nebo tradičními pokrmy a jejich výrobou a mnohé z nich si také osobně vyzkoušeli. Festivalová sezóna byla slavnostně ukončena 18. září bohatým programem v parku Aloise Jiráka v Hronově.

## Ediční činnost

### Cyklomapa

Náklad 15 000 ks, Čj  
typy na cyklovýlety, mapa s vyznačenými trasami cyklobusů

### Jízdní řády cyklobusů

Náklad 10 000 ks

### Turistické noviny – léto/ zima

Náklad 10 000 + 5 000 ks  
nové typy na výlety, přehled kulturních akcí, tematicky zaměřené na aktivity pro rodiny s dětmi

## Elektronická komunikace

### [www.kladskepomezi.cz](http://www.kladskepomezi.cz)

Webová prezentace nabízí kompletní přehled informací potřebných pro turisty v celé oblasti Kladské pomezí. Sekce ubytování je každoročně aktualizována začátkem roku. Informační centra mají odpovědnost za plnění a aktualizaci informací týkajících se jejich oblasti. Každé informační centrum průběžně vkládá a aktualizuje informace do sekcí akce, průvodce, aktivní pobyt a další. Mutace: Čj, Aj, Pj, Nj. Počet zobrazení stránek 214 tis., počet návštěv 143 tis. za rok 2021. \*

### [www.karelcapek.cz](http://www.karelcapek.cz)

Se vznikem nového projektu Čapek, který představuje místa pobytů výjimečných sourozenců, byla vytvořena webová prezentace. Na mapě jsou přehledně zobrazena jednotlivá místa formou zajímavých příběhů z jejich života, na stránkách naleznou návštěvníci také přehledně zpracované jejich dílo a sestavenou nabídku vícedenních pobytů včetně nově vytvořených tipů na ubytovací a stravovací služby. Mutace: Čj, Aj.

Počet zobrazení stránek 39 tis., počet návštěv 22 tis. za rok 2021. \*

### [www.festivalzazitku.cz](http://www.festivalzazitku.cz)

Třetí, poslední ročník zážitkových akcí byl v roce 2021 po ročním odkladu připraven na téma tradice. Celkem na devíti místech na polské i české straně byly po celou dobu letních prázdnin připraveny speciálně vytvořené zážitkové akce. Mutace: Čj, Pj, Aj, Nj. Počet zobrazení stránek 86 tis., počet návštěv 64 tis. za rok 2021. \*

### [www.toulavybatoh.cz](http://www.toulavybatoh.cz)

Webové stránky zaměřené na cílovou skupinu rodin s dětmi vznikly v květnu 2014. Nabízejí rychle a jednoduše tipy na výlety pro celou rodinu, jsou součástí projektu Toulavý batoh. Mutace: Čj, Pj. Počet zobrazení stránek 68 tis., počet návštěv 44 tis. za rok 2021. \*

### [ski.kladskepomezi.cz](http://ski.kladskepomezi.cz)

Web nabízející aktuální informace o údržbě lyžařských běžeckých tratí, tipy na výlety, aktuální řád skibusů do Stolových a Jestřebích hor. Na jeho aktualizaci se podílí celkem 10 provozovatelů z lyžařských oblastí. Počet zobrazení stránek 9 tis., počet návštěv 4 tis. za rok 2021. \*

### Informační bulletin

Vychází 4 x ročně v elektronické podobě, informuje o činnosti destinační společnosti a dalších novinkách a dění z oblasti cestovního ruchu. Rozesílán na 1 400 e-mailových adres.

### Facebook

Založený profil slouží ke komentářům, vyjádření názorů, diskusím apod. Členové využívají možnosti prezentace svých akcí. Ke konci roku 2021 měl 4 939 sledujících. K jeho sledovanosti přispěla také placená kampaň pro členy ze soukromého sektoru s názvem I my tvoříme příběh



Kladského pomezí. Zároveň od roku 2020 jsou zveřejňovány placené příspěvky inzerentů v letních turistických novinách.

## Instagram

Profil vzniklý v roce 2016 oslovuje ve velké míře také zahraniční uživatele pomocí zajímavých fotografií. Ke konci roku 2021 měl 2 200 sledujících.

\* Dle údajů Google Analytics

## Prezentace na regionálních akcích

Se stánkem Toulavého baťohu jsme se účastnili těchto regionálních akcí: Náchodské Kuronské slavnosti, Mezinárodní folklórní festival v Červeném Kostelci, Jiráskův Hronov.

## REALIZOVANÉ PROJEKTY A PRODUKTY

### Cyklobusem do Kladského pomezí

Od května do září je zajišťována ve spolupráci s dopravcem možnost přepravy pro turisty a cykloturisty hromadnými dopravními prostředky do významných turistických míst. Provoz a propagace je zajišťována díky dotaci Královéhradeckého kraje. Kladské pomezí, o.p.s., se podílelo na úhradě ztráty ve výši 50 100 Kč. Dotace získaná na propagaci provozu cyklobusů ve výši 125 000 Kč byla použita na tisk propagačních materiálů, inzerci, on-line marketing, podporu vzniku televizního pořadu Cyklotoulky, který byl věnován Kladskému pomezí. Celkový počet přepravených osob dosáhl dle údajů dopravce počtu 10 117, z toho bylo přepraveno 912 kol. V porovnání s minulou sezonou došlo k mírnému navýšení v počtu osob. Počet přepravených kol naopak klesl.

V roce 2021 byly v provozu 2 linky:  
Hradec Králové – Náchod – Adršpach – Pomezní boudy  
Náchod – Kudowa-Zdrój – Karlów

## Počet přepravených osob a jízdních kol 2013–2021

10	Pomezní boudy		Karlów		Celkem	
	Linka 640 123		Linka 000554			
rok	osoby	kola	osoby	kola	osoby	kola
2013	5385	1131	5133	507	10518	1638
2014	6447	1114	6942	602	13389	1716
2015	7171	1192	5783	468	12954	1660
2016	7418	1137	3153	487	10571	1624
2017	6641	786	3182	420	9823	1206
2018	6948	812	3256	458	10204	1270
2019	7450	970	4509	487	11959	1457
2020	6255	806	2756	367	9011	1173
2021	6955	649	3162	263	10117	912

## Lyžařské běžecké trasy v Kladském pomezí

Od listopadu do konce února je v případě příznivých podmínek upravováno díky dotaci Královéhradeckého kraje téměř 300 km lyžařských běžeckých tratí. Na úpravě se podílí celkem devět lokalit – Adršpach, Jestřebí hory, Teplice nad Metují, Police nad Metují, Javoří hory, Broumovské stěny, Machov, Hronov, Náchod. Na stránkách [ski.kladskepomezí.cz](http://ski.kladskepomezí.cz) jsou pravidelně zveřejňovány informace, které tratě jsou v provozu. Díky dotaci mohly být stránky modernizovány z hlediska funkčnosti a vzhledu. Byly upraveny pro mobilní zařízení, ukazují přehledně počet km upravených tratí a zároveň ve spolupráci s [bilestopy.cz](http://bilestopy.cz) je on-line přímo na mapě zakresleno, která trasa je právě projeta. Klimatické podmínky byly bohužel nejhorší za posledních šest let. Sníh sice napadnul, a dokonce bylo možné několik dní vyrazit do stopy, ale úprava nebyla nutná nebo opravdu minimální. Náklady na dotaci byly čerpány převážně na aktualizaci a modernizaci webu, komunikaci a koordinaci s partnery a poplatky na evidenci v souvislosti s evidencí GPS systému. V sezoně 2020/2021 bylo projeto 2 705 km běžeckých stop. Nárokované prostředky Královéhradeckému kraji na údržbu činily 226 933 Kč.







## Toulavý baťoh

Turistický produkt Toulavý baťoh nabízí cílové skupině rodin s dětmi ta nejlepší místa pro návštěvu už od roku 2014. Díky partnerům, kteří pomáhají financovat tento projekt, jsou aktualizovány webové stránky [www.toulavybatoh.cz](http://www.toulavybatoh.cz), vydána tištěná ilustrovaná mapa. O větší atraktivnost cestovatelské hry se postaraly zajímavé sponzorské dary našich partnerů v podobě atraktivních cen do cestovatelské soutěže. Vzhledem k omezením souvisejícím s epidemiologickou situací byla soutěž prodloužena do roku 2021. Tomu byl také přizpůsoben náklad tištěných map z roku 2020.

## Regionální produkt – Kladské pomezí

Značka je udělována výrobkům splňujícím přísná kritéria byla, založena v roce 2016. Jejím cílem je podpořit výrobce, kteří pocházejí z našeho regionu, jejichž výrobky mají vysoký podíl ruční práce, jsou šetrné k životnímu prostředí a vynikají svojí originalitou. Držitelem certifikátu je 18 výrobců.

## Festival zážitků

Dlouhodobý česko-polský projekt, jehož hlavním cílem je nabídnout návštěvníkům v době letní turistické sezony co nejvíce různorodých zážitků souvisejících s kulturním odkazem regionu. Tématy zážitkových akcí byly osobnosti, vojenská historie a tradice. V průběhu tří let, vždy během letních prázdninových měsíců ožila oblast česko-polského pohraničí více než 200 zážitkovými akcemi na 27 různých místech. Festivalové aktivity nalákaly přibližně 20 tisíc návštěvníků, kteří se seznámili se stěžejními tématy regionu

– slavné osobnosti, vojenská historie a poslední ročník byl věnován tradicím. Na ukončení sezony se konala akce v hrnovském Jiráskově parku s názvem Slavnostní ukončení sezony Festival zážitků.

## Čapek

Turistický produkt, který vznikl v roce 2018, představuje místa pobytů slavných sourozenců v rámci celého Královéhradeckého kraje, představuje jejich díla, příběhy ze života a nabízí jedno- i vícedenní výlety. V roce 2021 probíhaly marketingové aktivity – PPC kampaň v rámci projektového fondu a rádio kampaň v Českém rozhlase Hradec Králové a Pardubice. Součástí pořadu Na cestách s Petrem Voldánem byla soutěž o prázdninový pobyt v Kladském pomezí.

## Božena

U příležitosti 200 let výročí narození nejslavnější české spisovatelky Boženy Němcové vznikl turistický produkt s názvem Božena. Na [www.kladskepomezi.cz/bozena](http://www.kladskepomezi.cz/bozena) vznikla mikrostránka, která představuje zajímavý životní příběh Boženy, místa jejího pobytu, z nichž se stala vyhledávaná turistická místa, její díla a tipy na školní výlety. V roce 2021 probíhala Velká letní soutěž v Českém rozhlase na téma Božena a Čapek, během celého léta byly vysílány radiospoty a zároveň se Kladské pomezí prezentovalo také v pořadu Na cestách s Petrem Voldánem.

## Projekty v udržitelnosti

název projektu	poskytovatel	rozpočet	získaná dotace v tis. Kč	termín ukončení realizace
Bližší k přírodě, bližší ke kultuře	Fond mikroprojektů, OPPS ČR-PR 2007-2013 Euroregion Glacensis	792	617	10/2017



## **Spolupráce**

### **Informační centra**

Na území působí celkem 17 informačních center, která dlouhodobě a úzce spolupracují s Kladské pomezí, o.p.s. Podílí se na aktualizaci webových stránek, tvorbě a aktualizaci databáze turistických informací, sběru potřebných dat a informací pro přípravu tiskovin, účastní se veletrhů.

V roce 2021 proběhla tři setkání informačních center Kladského pomezí, která se konala v Muzeu magie v Jaroměři a v Náchodě. Náplní setkání IC v průběhu roku byla především vzájemná informovanost, výměna zkušeností a informací, příprava Katalogu ubytování, koordinace a rozdělení některých aktivit.

### **Královéhradecký kraj**

Díky spolupráci s úsekem cestovního ruchu na Královéhradeckém kraji se Kladské pomezí, o.p.s., podílí na sestavování tipů na články do turistických novin a bulletinu, tvorbě obsahu <http://www.hkregion.cz/>, tištěné inzerci v českých i slovenských periodikách.

### **Centrála cestovního ruchu Královéhradeckého kraje, z.s.**

Kladské pomezí, o.p.s., se stalo zakládajícím členem krajské organizace destinačního managementu a působí jako člen její destinační komory. V roce 2021 došlo ke změně právní formy a názvu organizace. Aktivitu přebrala Královéhradecká krajská centrála cestovního ruchu, p.o. Kladské pomezí je členem poradního orgánu.

### **Sdružení turistických oblastí České republiky**

Nově vzniklá profesní organizace sdružuje téměř třicet turistických oblastí. Jejím cílem je spojit síly a mít možnost být u zásadních jednání o vývoji cestovního ruchu v České republice, společně prosazovat zájmy turistických oblastí

a jejich návštěvníků. Kladské pomezí, o.p.s., je jeho členem od roku 2020 zároveň je jedním ze členů Kontrolního výboru.

### **Kategorizace organizací destinačního managementu**

Kladské pomezí, o.p.s., se stalo jednou z prvních organizací, která usilovala o získání certifikátu kategorie turistické oblasti. Mimo formálních požadavků přijatelnosti bylo třeba splnit podmínku sledování ukazatelů vývoje v destinaci, tvorbu produktů, spolupráci veřejného a soukromého sektoru, hodnocení spokojenosti jednotlivých subjektů. Od roku 2019 je Kladské pomezí držitelem tohoto certifikátu, který je třeba obnovovat každý rok.

### **Média**

Dlouhodobě spolupracujeme s redakcemi městských zpravodajů našich členských měst, časopisem Swing, Českým rozhlasem, Náchodským deníkem. Pravidelně přispíváme svými články na celostátní zpravodajský portál [novinky.cz](http://novinky.cz).

# FINANČNÍ ZPRÁVA

## Přehled získaných grantů a dotací v roce 2021 v tis. Kč

název projektu	poskytovatel	rozpočet
Cyklobusy v Kladském pomezí	Královéhradecký kraj	123
Úprava lyžařských běžeckých tras	Královéhradecký kraj	263
Činnost destinačního managementu	Královéhradecký kraj	400
Festival zážitků	Interreg V A Česká republika Polsko	1 412
<b>CELKEM</b>		<b>2198</b>

## Celkový přehled nákladů a výnosů k 31. 12. 2021 v tis. Kč

Náklady	
Spotřeba materiálu a energie, prodané zboží	185
Ostatní služby	2 146
Opravy a udržování	2
Náklady na cestovné	12
Náklady na reprezentaci	8
Mzdové a sociální náklady včetně DPP	1 028
Zák. sociální pojištění a ost. sociální náklady	246
Poskytnuté členské příspěvky mezi složkami	2
Ostatní náklady	49
<b>CELKEM</b>	<b>3 678</b>

Výnosy	
<b>Tržby z prodeje služeb a zboží</b>	<b>1 378</b>
Tržby z prodeje materiálu	25
Připsané příspěvky a dary	32
Provozní dotace	2 199
<b>CELKEM</b>	<b>3 634</b>

Hospodářský výsledek (zisk): - 44 tis. Kč

#### Rozvaha k 31. 12. 2021 v tis. Kč

Aktiva	*	**
<b>Dlouhodobý majetek celkem</b>	<b>6 879</b>	
Dlouhodobý nehmotný majetek	238	238
Dlouhodobý hmotný majetek	9 146	547
Oprávky celkem	-2 505	-785
<b>Krátkodobý majetek celkem</b>	<b>1 572</b>	<b>2 138</b>
Zásoby	10	6
Pohledávky	378	1 206
Krátkodobý finanční majetek	1 086	926
Jiná aktiva	98	
<b>Aktiva celkem</b>	<b>8 451</b>	<b>2 138</b>

Passiva	*	**
<b>Vlastní zdroje celkem</b>	<b>7 502</b>	<b>579</b>
Jmění celkem	7 509	623
Výsledek hospodaření	-7	-44
<b>Cizí zdroje</b>	<b>949</b>	<b>1 559</b>
Dlouhodobé závazky	80	
Krátkodobé závazky	97	1 088
Jiná pasiva	772	471
<b>Passiva celkem</b>	<b>8 451</b>	<b>2 138</b>

\* Stav k prvnímu dni účetního období, \*\* Stav k poslednímu dni účetního období

#### Komentář k přehledu nákladů a výnosů

Veškerá činnost prováděná Kladské pomezí, o.p.s., v roce 2021 byla činností hlavní. Doplňková činnost nebyla realizována žádná.

Náklady za spotřebu materiálu zahrnují zejména výrobu propagačních materiálů, kancelářský materiál.

Ostatní služby zahrnují nájemné, telefonní služby, tvorbu internetových stránek, poštovné, náklady za veletrhy, překlady, ověřování podpisů atd.

Mzdové náklady zahrnují mzdy, zákonné odvody, platby prováděné v rámci Dohod o provedení práce.

Ostatní náklady zahrnují bankovní poplatky, zákonné pojištění odpovědnosti, penále.

Tržby z prodeje služeb tvoří výnosy z uvedení adres v Katalogu ubytování, reklamy a propagace apod.

Tržby z prodeje materiálu se skládají zejména z prodeje propagačních materiálů.

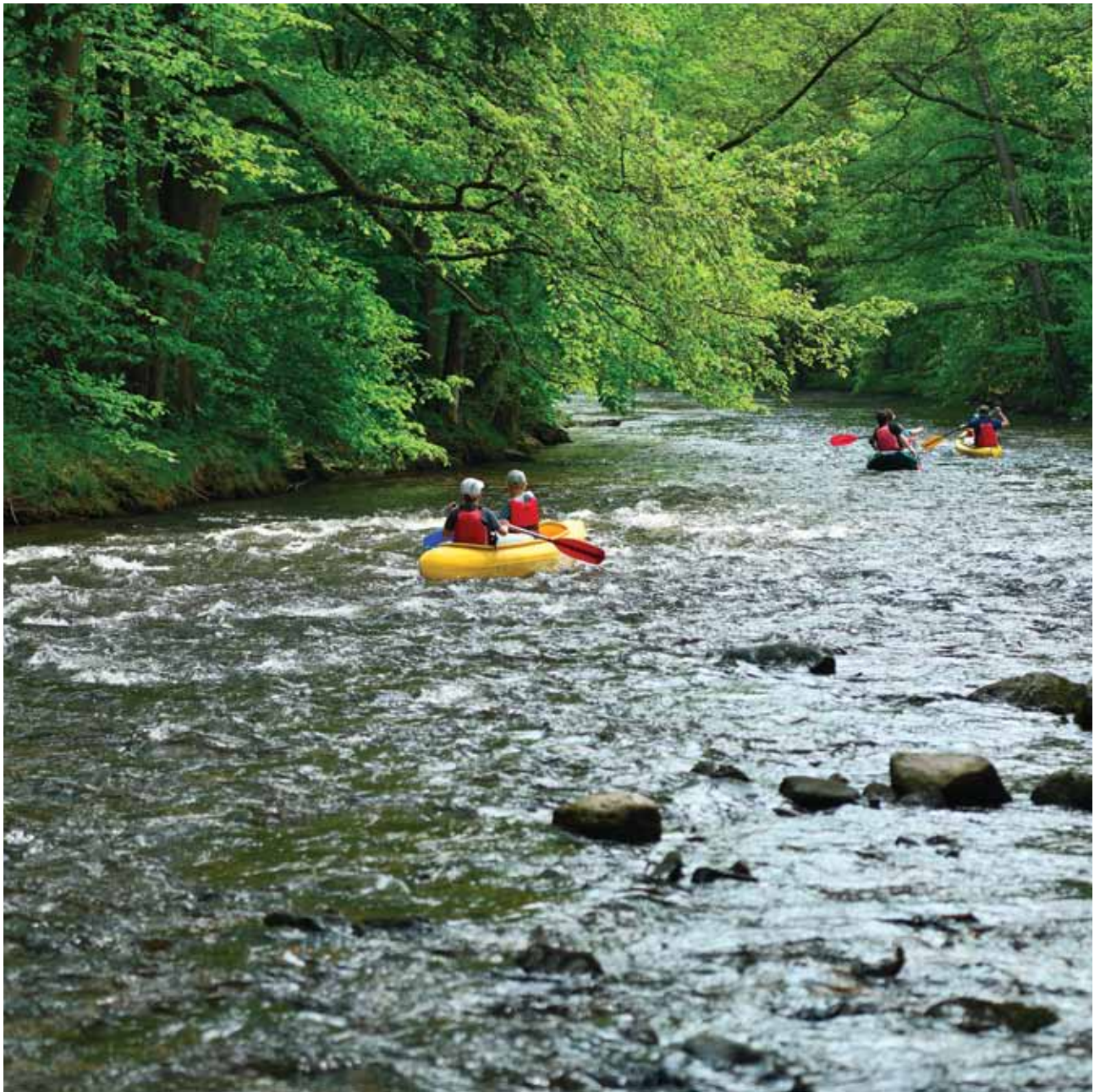
Přijaté příspěvky jsou tvořeny příspěvky od Svazu cestovního ruchu Kladské pomezí na činnost a čerpání dotací z projektu.

Provozní dotace jsou tvořeny dotacemi z Královéhradeckého kraje atd.

V Náchodě dne 10. 4. 2022

Markéta Venclová, ředitelka Kladské pomezí, o.p.s.

Dozorčí rada Kladské pomezí, o.p.s., provedla kontrolu účetních dokladů a účetní závěrky za rok 2021 a neshledala žádné nedostatky. Auditorské ověření provedl nezávislý auditor. Výroční zpráva byla schválena správním radou Kladské pomezí, o.p.s., dne 26. 4. 2022 a valnou hromadou Svazu cestovního ruchu Kladské pomezí, z.s., v Novém Městě nad Metují dne 10. 5. 2022.





# SVAZ CESTOVNÍHO RUCHU KLADSKÉ POMEZÍ, Z.S.

## Základní údaje

Svaz cestovního ruchu Kladské pomezí, z.s., je dobrovolné, zájmové nezávislé sdružení právnických a fyzických osob. Členy Svazu cestovního ruchu Kladské pomezí, z.s., jsou města a obce, svazky obcí, nestátní neziskové organizace a soukromé subjekty, které usilují o společný rozvoj cestovního ruchu v turistické oblasti Kladské pomezí pod jednotnou značkou.

Svaz je zakladatelem organizace Kladské pomezí, o.p.s., která vykonává činnost destinačního managementu v turistické oblasti Kladské pomezí. Svaz schvaluje plán činnosti a rozpočet Kladské pomezí, o.p.s. Veškeré režijní náklady a mzdy jsou hrazeny o.p.s., autorská práva, DHIM, spotřební materiál, propagační materiály jsou majetkem o.p.s.

## Sídlo společnosti

Karlovo nám. 179, 547 01 Náchod

## Zápis v rejstříku

Organizace byla založena podle zákona č. 83/90 Sb. „O sdružování občanů“. Svoji činnost zahájila v lednu roku 2000, kdy stávajících 19 členů BRANKA, o.p.s., bylo převedeno do Svazu cestovního ruchu BRANKA. Stanovy „Svazu“ byly zaregistrovány MV ČR dne 8. 11. 1999. Osvědčení o registraci vydal Finanční úřad Náchod dne 18. 2. 2000. Dohoda o převedení zakladatelských práv ze společnosti BRANKA, o.p.s., na Svaz cestovního ruchu BRANKA byla uzavřena 9. 2. 2000. Změna názvu a stanov byla provedena v roce 2016 v souladu s novým občanským zákoníkem 2014, zákon č. 89/2012 Sb.

IČO 701 511 05

## Představenstvo

Ing. Rostislav Petrák, předseda, starosta města Červený Kostelec

Petr Hron, člen, starosta města Úpice

Mgr. Věra Bartošová, členka, místostarostka města Hronov

Bc. Gabriela Jiránková, členka, místostarostka města Česká Skalice

Libor Macháček, člen, Autocamping Rozkoš

## Dozorčí rada

Ing. Helena Toldová,  
předsedkyně, zastupitelka obce Studnice

Dagmar Šimková,  
členka, místostarostka obce Žďárky

Vladimír Provazník,  
člen, starosta obce Malé Svatoňovice

## Seznam členů

ARBIE Management Stárkov  
Autocamping Rozkoš, s.r.o.  
Autocamp Brodský - ing. Milan Hrstka  
CDS, s.r.o., Náchod  
Centrum rozvoje Česká Skalice, o.p.s.  
Dobrovolný svazek obcí Region Novoměstsko  
Farma Wenet  
Galerie výtvarného umění v Náchodě  
Hotel Rajská zahrada  
Hotel Tommy, congress & relax center  
Hotel Zlatý Beránek  
KČT Náchod  
Lázně 1897 - Velichovky  
Měděný důl Bohumír  
Město Červený Kostelec  
Město Česká Skalice  
Město Hronov  
Město Jaroměř  
Město Náchod  
Město Úpice

Městské kulturní středisko Jaroměř  
Městské muzeum v Jaroměři  
Městys Velké Poříčí  
Městys Žernov  
Muzeum bratří Čapků  
Muzeum kočárků, panenek a patentních listin  
Obec Adršpach  
Obec Červená Hora  
Obec Horní Radechovná  
Obec Chvalkovice  
Obec Provodov-Šonov  
Obec Slatina nad Úpou  
Obec Studnice  
Obec Suchý Důl  
Obec Vysoká Srbská  
Obec Žďárky  
Pevnost Kłodzko  
Podzemní město Osówka  
Savage Company, s.r.o. - Náchodský Swing  
SO 1866  
SO Jestřebí hory  
SO Metuje

## Projektový fond

Do projektového fondu připívají členové ze samospráv částkou 5 Kč na jednoho obyvatele. Fond byl zřízen za účelem shromažďování finančních prostředků sloužících na úhradu nákladů spojených s propagací turistické oblasti Kladské pomezí a spolufinancování projektů v oblasti cestovního ruchu. V roce 2021 byla vybrána částka 357 808 Kč, ta byla použita dle schváleného rozpočtu na on-line marketing dle potřeb jednotlivých členů a na společnou podporu cestovního ruchu.

Celkový přehled nákladů a výnosů k 31. 12. 2021 v tis. Kč

Náklady	
Služby celkem	761
Ostatní náklady celkem	359
<b>CELKEM</b>	<b>1120</b>

Výnosy	
Přijaté členské příspěvky a projektový fond	943
Zúčtování fondů	305
<b>CELKEM</b>	<b>1248</b>

Rozvaha k 31. 12. 2021 v tis. Kč

Aktiva	*	**
<b>Dlouhodobý majetek celkem</b>		
Dlouhodobý nehmotný majetek		
Dlouhodobý hmotný majetek		
Oprávkový celkem		
<b>Krátkodobý majetek celkem</b>	<b>742</b>	<b>923</b>
Zásoby		
Pohledávky	1	1
Krátkodobý finanční majetek	741	922
Jiná aktiva	0	
<b>Aktiva celkem</b>	<b>742</b>	<b>923</b>

Pasiva	*	**
<b>Vlastní zdroje celkem</b>	<b>741</b>	<b>922</b>
Jmění celkem	583	794
Výsledek hospodaření	158	128
<b>Cizí zdroje</b>	<b>1</b>	<b>1</b>
Dlouhodobé závazky		
Krátkodobé závazky		
	1	1
<b>Pasiva celkem</b>	<b>742</b>	<b>923</b>

\* Stav k prvnímu dni účetního období

\*\* Stav k poslednímu dni účetního období

Hospodářský výsledek: 128 tis. Kč

Ing. Rostislav Petrák  
předseda představenstva

Zpracovala: Markéta Venclová  
V Náchodě dne 13. dubna 2022

Dozorčí rada Svazu cestovního ruchu Kladské pomezí, z.s., provedla kontrolu účetních dokladů a účetní závěrky za rok 2021 a neshledala žádné nedostatky.

Výroční zpráva byla schválena představenstvem Svazu cestovního ruchu Kladské pomezí, z.s., dne 26.4. 2022 v Náchodě a Valnou hromadou Svazu cestovního ruchu Kladské pomezí, z.s., která se konala v Novém Městě nad Metují dne 10. 5. 2022.

