

Metodika pro udělování značky

„Regionální produkt – Kladské pomezí“

(dále jen „Metodika“)

Definice regionálního výrobku – Kladské pomezí

Regionální výrobek ve smyslu této Metodiky je produkt (potravinářský výrobek, řemeslnický produkt), který je vyroben v turistické oblasti Kladské pomezí a pochází zejména ze surovin téže oblasti a vykazuje kvalitativní charakteristiky popsané v certifikačních kritériích.

Turistická oblast Kladské pomezí zahrnuje území těchto obcí a měst:

Adršpach, Batňovice, Bezděkov nad Metují, Bohuslavice, Borová, Božanov, Broumov, Brzice, Bukovice, Černčice, Červená Hora, Červený Kostelec, Česká Čermná, Česká Metuje, Česká Skalice, Dolany, Dolní Radechová, Havlovice, Hejtmánkovice, Heřmanice, Heřmánkovice, Horní Radechová, Hořenice, Hoříčky, Hronov, Hynčice, Chvaleč, Chvalkovice, Jaroměř, Jasenná, Jestřebí, Jetřichov, Jívka, Kramolna, Křinice, Lhota pod Hoříčkami, Libchyně, Libňatov, Litoboř, Machov, Malé Svatoňovice, Maršov u Úpice, Martínkovice, Mezilečí, Mezilesí, Meziměstí, Nahořany, Náchod, Nové Město nad Metují, Nový Hrádek, Nový Ples, Otovice, Police nad Metují, Provodov-Šonov, Příbyslav, Radvanice, Rasošky, Rožnov, Rtně v Podkrkonoší, Rychnovek, Říkov, Sendraž, Slatina nad Úpou, Slavětín nad Metují, Slavoňov, Stárkov, Studnice, Suchovršice, Suchý Důl, Šestajovice, Šonov, Teplice nad Metují, Úpice, Velichovky, Velká Jesenice, Velké Petrovice, Velké Poříčí, Velké Svatoňovice, Velký Třebešov, Verněřovice, Vestec, Vlkov, Vysoká Srbská, Vysokov, Zábrodí, Zaloňov, Žďár nad Metují, Žďárky a Žernov.

Nositelem značky je organizace destinačního managementu Kladské pomezí, o.p.s. (správce značky), která spolupracuje s dalšími subjekty v oblasti cestovního ruchu a regionálního rozvoje.

Značkou „Regionální výrobek – Kladské pomezí“ je touto Metodikou myšleno:

Logo „Regionální výrobek – Kladské pomezí“ v souladu s grafickým manuálem dostupným na www.kladskepomezi.cz.

Cílem značky je propagace a podpora regionálních výrobců, posílení turistické atraktivity regionu, vytvoření spolupráce mezi podnikateli (výrobci), samosprávou, neziskovými organizacemi, podpora vůči přírodě šetrného způsobu zpracování místních surovin, posílení regionální identity.

Pravidla pro udělení značky „ Regionální produkt – Kladské pomezí“

Žadatelem může být fyzická nebo právnická a to pouze výrobce (nikoli zmocněná osoba), která má sídlo nebo provozovnu kde produkt vyrábí, v území působnosti značky.

Žadatel předloží ve stanoveném termínu správci značky:

- vyplněnou žádost o udělení značky „ Regionální produkt – Kladské pomezí“ (Příloha č.2)
- konkrétní výrobek v obalu určeném konečnému spotřebiteli
- kopii z výpisu z Obchodního nebo Živnostenského rejstříku, nebo výpisu evidence zemědělského podnikatele ne starší 3 měsíců.
- čestná prohlášení k výrobku a procesu výroby a k nezměněnému postupu a surovinám a případně další dokumentaci, kterou dokládá tradici značky a výrobku, jinou dosaženou certifikaci, ocenění apod.
- nejméně 3 fotografie výrobku, dílny nebo výrobce při výrobě

Přihlášené produkty musí splňovat požadavky platných právních předpisů národního i evropského práva a produkce musí být v souladu s platnými oborovými normami a metodikami. Za tuto skutečnost odpovídá výhradně žadatel, který je povinen dodržovat pravidla správné výrobní hygienické a veterinární praxe u potravinářských výrobků, správné zemědělské praxe u zemědělských výrobků, příslušných výrobních a bezpečnostních norem u řemeslnických produktů. Tuto skutečnost žadatel doloží čestným prohlášením. Žadatel současně čestným prohlášením doloží, že v souvislosti s výrobou přihlašovaného produktu proti němu není vedeno řízení se strany orgánů ochrany přírody a ČIŽP. V případě, že správce zjistí neplatnost nebo nedodržení těchto prohlášení ze strany výrobce, značku neudělí a v případě prodloužení již udělené značky je oprávněn ji odejmout.

Žádost o udělení značky „ Regionální produkt – Kladské pomezí“ pro jednotlivé výrobky podává žadatel dle stanovených a zveřejněných termínů správce. Tyto termíny jsou stanoveny nejméně 15 pracovních dnů před datem konání hodnotitelské komise. Zjistí-li se, že žádost je neúplná nebo obsahuje zjevně chybné nebo nepravdivé údaje, bude žadatel správcem vyrozuměn a bude vyzván k jejich odstranění. Žadatel má možnost na vyzvání odstranit nedostatky a vady a to nejpozději před zasedáním hodnotitelské komise, na pozdější doplnění nebude brán zřetel. Přijímání žádosti probíhá průběžně, žádosti mohou být předány správcem osobně nebo zaslány poštou, případně elektronicky.

Obecné podmínky pro udělení značky „ Regionální produkt – Kladské pomezí“

O udělení značky „ Regionální produkt – Kladské pomezí“ rozhoduje hodnotitelská komise o jejím složení a termínu zasedání rozhoduje správce.

Dokumentace se vrací pouze na vyžádání. Žadatel je povinen v termínu stanoveném správcem značky uhradit poplatek na pokrytí nákladů společné prezentace ve výši určené správcem značky.

Značka bude udělena produktu, který získá při posuzování hodnotící komisí min. 28 bodů z celkového počtu bodů a zároveň minimálně 5 bodů v kritériu „Místní výroba“ (viz. příloha č.1). Dále musí minimálně v jednom znaku vykazovat výjimečné kvalitativní charakteristiky, které zvyšují jeho přidanou hodnotu a zaručují jeho jedinečnost.

Výrobek, který je předmětem žádosti o udělení značky „ Regionální produkt – Kladské pomezí“ , by měl žadatel být schopen pravidelně uvádět do oběhu konečnému spotřebiteli v rámci maloobchodu.

Nositeli značky z předchozího období se značka prodlužuje v případě, že produkt, suroviny a místo výroby se oproti původní žádosti nezměnily. Platnost certifikátu je 2 roky za podmínky dodržení stejné technologie výroby a nezměněného vzhledu produktu.

Hodnotitelská komise

Hodnotitelská komise je výkonným orgánem správce značky „ Regionální produkt – Kladské pomezí“ při posuzování předložených žádostí a hodnocených výrobků. Hodnotitelská komise se schází v termínu, který vyhlašuje správce značky.

Předmětem hodnocení hodnotitelské komise je celkové posouzení předložené žádosti a konkrétního vzorku výrobku podle stanovených kritérií (viz. Příloha 1) . Hlavní důraz je kladen na zhodnocení popisu vazby k regionu a popisu nadstandardních kvalitativních charakteristik. Komise přiděluje body k jednotlivým kritériím, předkládá správci značky výsledky hodnocení a navrhuje v souladu s Pravidly pro udělení značky výrobky k certifikaci.

Konečný výsledek hodnocení odpovídá výsledku součtu nadpoloviční většiny hlasů přítomných členů komise a je závislý rovněž na komplexním posouzení předložené žádosti a vzorku výrobku. V případě shodného počtu hlasů nebo sporných případů hodnocení, rozhoduje hlas předsedy komise.

V hodnotitelské komisi pro hodnocení žádosti o udělení značky „ Regionální produkt – Kladské pomezí“ je zastoupeno 6 členů: 1 x správce značky, 1 x KHK, 3 x zástupce MAS, 1 x zástupce IC KP

Hodnotitelská komise má právo vyžádat si od žadatele doplňující informaci a dokumenty k hodnocenému výrobku.

Vydání rozhodnutí o udělení značky „ Regionální produkt – Kladské pomezí“, obsah certifikátu

Na udělení značky „ Regionální produkt – Kladské pomezí“ není právní nárok.

Značku „ Regionální produkt – Kladské pomezí“ uděluje správce značky (organizace na rozvoj udržitelného cestovního ruchu Kladské pomezí, o.p.s.) na základě výsledků hodnocení hodnotitelské komise.

Certifikát obsahuje: Název výrobku, identifikaci výrobce, souhlas s užíváním loga (značky „ Regionální produkt – Kladské pomezí“), datum stanovující počátek lhůty pro jeho užívání a datum jeho ukončení.

Odejmutí certifikátu (rozhodnutí o udělení značky „ Regionální produkt – Kladské pomezí“

Důvodem k odejmutí certifikátu je:

- změna složení výrobku nebo změna technologie výroby, technologického postupu vedoucí ke změně konečného charakteru výrobku,
- ukončení výroby a prodeje výrobku
- nedodržování stanovených pravidel, resp. Metodiky pro značku „ Regionální produkt – Kladské pomezí“,
- uvedení neúplných nebo nepravdivých údajů v žádosti a související dokumentaci,
- závažné zjištění ze strany Státní zemědělské potravinářské inspekce nebo Státní veterinární správy ČR
- užívání značky „ Regionální produkt – Kladské pomezí“ v rozporu s logo manuálem
- nečestné chování držitele značky, které poškozují její jméno.

Certifikát odejme správce značky na základě prošetření podnětu, kdykoli v průběhu platnosti certifikátu. Prošetření provede správce značky.

Podmínky užívání značky

Držitel značky „ Regionální produkt – Kladské pomezí“ označí logem výrobek nejpozději do 2 měsíců od jeho udělení. Grafický manuál značky „ Regionální produkt – Kladské pomezí“ bude zveřejněn na www.kladkepomezi.cz. Držitel značky je povinen užívat logo v souladu s podmínkami uvedenými v grafickém manuálu.

Držitel značky je povinen zajistit součinnost při informační kampani o regionálních výrobcích

Držitel značky je povinen průběžně informovat správce značky o místech prodeje jeho výrobků s certifikátem „ Regionální produkt – Kladské pomezí“.

Držitel značky „ Regionální produkt – Kladské pomezí“ je povinen informovat správce značky o změnách certifikovaného výrobku, které nastaly v průběhu platnosti certifikátu. Změny musí být oznámeny písemně správci značky na adresu : Kladské pomezí, o.p.s., Karlovo nám. 179, 547 01 Náchod.

Držitel značky souhlasí se zveřejněním údajů souvisejících s udělením certifikátu v médiích a v informačních tištěných a on-line materiálech správce značky.

Správce značky a držitel uzavře „ Smlouvu o spolupráci“ (Příloha č. 3), kde jsou vymezeny podmínky a pravidla použití značky „ Regionální produkt – Kladské pomezí“.

Závěrečná ustanovení

Metodika je platná dnem schválení správní radou obecně prospěšné společnosti pro rozvoj cestovního ruchu Branka, o.p.s..

Platná metodika je zveřejněna na adrese www.kladskepomezí.cz

Součástí této metodiky jsou tyto přílohy:

1. Certifikační kritéria
2. Žádost o přidělení certifikátu opravňující k použití značky „Regionální produkt – Kladské pomezí“ včetně dotazníku a čestného prohlášení
3. Vzor smlouvy o spolupráci mezi správcem značky a výrobcem

Tato Metodika pro udělování značky „Regionální produkt – Kladské pomezí“ byla schválena na svém jednání správní radou Kladské pomezí, o.p.s. dne